

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi: Teori, Konsep, Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andriana. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah BMT Bringhamjo*, Skripsi. Yogyakarta: Jurusan Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum.
- Angipora, Marius P.. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. 2013. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji. 2003. *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal*. Jakarta: Departemen Agama.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Malang: UIN Maliki Press.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 1* (Edisi yang Disempurnakan). Jakarta: Lentera Abadi.
- Ervina, Nia. 2016. *Strategi Pemasaran dan Loyalitas konsumen*, jurnal. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. 2017. *Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung 2017*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

- Gymnasiar, Abdullah dan Kertajaya, Hermawan. 2004. *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta: Mark Plus & CO.
- Huriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Kasmir dan Ja'far. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Keegan, Warren J.. 2008. *Manajemen Pemasaran Global Edisi Keenam* Terj. Alexander Sindoro dan Tanty Syahlina Tarigan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Paul N. Bloom. 1995. *Teknik dan Strategi Pemasaran Jasa Profesional*. Jakarta: Intermedia.
- Leksono, Sonny. 2013. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi: Dari Metodologi ke Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mahfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi: Aplikasi Pada Manajemen Sumber Daya Manusia, Keuangan (Perbankan), dan Manajemen Pemasaran, serta Integrasi Keislaman*. Malang: Genius Media.
- Mardiana, Andi dan Kasim, Nur Ain. 2016. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo*, jurnal. Gorontalo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Moleong, Lexy J.. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, Khusnul. 2016. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Donatur Dompot Dhuafa Yogyakarta*, skripsi. Yogyakarta: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
- Nurcholifah, Ita. 2014. Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah, *Jurnal Khatulistiwa – Journal of Islamic Studies Vol.4 No.1*. Pontianak: IAIN Pontianak.
- Prawirosentono, Suryadi. 2002. *Pengantar Bisnis Modern: Studi Kasus Indonesia dan Analisa Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Qardhawi, Yusuf. 2007. *Halal dan Haram Dalam Islam*. Surakarta: Era Intermedia.
- Sabran, Bob. 2006. *Prinsip-Prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta.
- Sa'adah, Rofiatus. 2016. *Evektifitas Unit Pengumpulan Zakat (UPZ) Dalam Meningkatkan Juh Zakat, Infak dan Sedekah Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Mustahik di Tulungagung*. Tulungagung: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Selang, Christian A.D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado, Jurnal EMBA Vol.1 No.3*. Manado: Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi.
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an Vol 1*. Jakarta: Lentera Hati.
- _____. 2002. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an Vol 9*. Jakarta: Lentera Hati.
- Shimp, Terence A.. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*, Terj. Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.
- Siagian, Sondang. 1986. *Analisa Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*. Jakarta: PT Gunung Agung.
- Stanton, William. 2001. *Prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supratikno, Hendrawan. 2003. *Advanced Strategic Management : Back to Basic Approach*. Jakarta: PT Grafindo Utama.

- Supriono. 1985. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Swatha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Medi.
- _____. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning.
- Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal, diakses di <http://www.dpr.go.id>
- Undang-Undang No.33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal, diakses di <http://www.halalmui.org>