

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
Bab I : Pendahuluan	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan	11
Bab II : Landasan Teori	
A. Pengertian Strategi Pemasaran	12
1. Strategi Produk	20
2. Strategi Harga	24
3. Strategi Lokasi	26
4. Strategi Promosi	27
B. Pengertian Produk Halal	30
C. Konsep Loyalitas Konsumen.....	36
D. Penelitian Terdahulu	43
Bab III : Metode Penelitian	
A. Pendekatan Penelitian	46
B. Jenis Penelitian	46
C. Lokasi Penelitian	47
D. Kehadiran Peneliti	47
E. Data dan Sumber Data	48
F. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Wawancara	48
2. Observasi	49
3. Dokumentasi	49
G. Teknik Analisis Data	51
1. Reduksi Data	50
2. Penyajian Data	50
3. Verifikasi/Penarikan	50
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	51

1. Perpanjangan Pengamatan	51
2. Ketekunan Pengamatan	51
I. Tahap-Tahap Penelitian	52
1. Tahap Pra Lapangan	52
2. Tahap Pekerjaan Lapangan	52
3. Tahap Analisis Data	53
4. Tahap Pelaporan Data	53
Bab IV : Hasil Penelitian	
A. Deskripsi Objek Penelitian	54
1. Letak Geografis Objek Penelitian	54
2. Sejarah Berdirinya UD Primadona	54
3. Struktur Organisasi UD Primadona	56
4. Tujuan di Dirikannya Perusahaan	58
5. Tenaga Kerja Pada UD Primadona	69
6. Modal Awal dan Produk UD Primadona	59
B. Pemaparan Data	60
1. Strategi Pemasaran Produk Halal Pada Perusahaan Kue Geti UD Primadona	60
2. Strategi Pemasaran Produk Halal dalam Upaya Menjaga Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Kue Geti UD Primadona	68
C. Analisis Data	71
1. Analisis Strategi Pemasaran Produk Halal Pada Perusahaan Kue Geti UD Primadona	72
2. Analisis Strategi Pemasaran Produk Halal dalam Upaya Menjaga Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Kue Geti UD Primadona	76
Bab V : Pembahasan	
1. Strategi Pemasaran Produk Halal Pada Perusahaan Kue Geti UD Primadona.....	78
2. Strategi Pemasaran Produk Halal dalam Upaya Menjaga Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Kue Geti UD Primadona	88
Bab VI : Penutup	
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN – LAMPIRAN