

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil Dan *Murabahah* Terhadap Laba Pada PT. Bank Muamalat Indonesia” yang ditulis oleh Devi Azizaton Nikmah Nim 1741143071, dibimbing oleh bapak Dr. H. Mashudi, M. Pd.I.

Tujuan utama berdirinya suatu perusahaan atau badan usaha pada umumnya adalah untuk memperoleh laba. Salah satu upaya yang dilakukan bank syariah untuk memperoleh keuntungan yang maksimal adalah melalui pembiayaan. Pada bank syariah terdapat berbagai jenis pembiayaan, diantaranya adalah pembiayaan bagi hasil (*mudharabah* dan *musyarakah*) dan pembiayaan jual beli (*murabahah*).

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui berapa besar pengaruh pembiayaan bagi hasil dan *murabahah* secara bersama-sama dan parsial terhadap laba pada Bank Muamalat Indonesia. Untuk mencapai tujuan tersebut, maka digunakan pendekatan kuantitatif. Upaya yang digunakan penulis dalam penyusunan skripsi ini yaitu dengan menggunakan metode asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang telah dipublikasikan oleh situs resmi Otoritas Jasa Keuangan (www.ojk.go.id). Data-data tersebut diolah dengan menggunakan uji asumsi klasik, regresi berganda, uji hipotesis dan uji determinasi

Berdasarkan hasil analisis data diperoleh bahwa pembiayaan bagi hasil dan *murabahah* bersama-sama mempengaruhi laba, dengan nilai regresi ganda sebesar 34,7% dan sisanya 65,3% dipengaruhi oleh faktor lain. Sedangkan berdasarkan analisis data secara parsial diperoleh bahwa pembiayaan bagi hasil (X_1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap laba dengan nilai koefisien regresi mencapai 0,073. Sedangkan *murabahah* (X_2) mempunyai pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap laba dengan nilai koefisien regresi mencapai -0,005. Selanjutnya berdasarkan hasil analisis data secara parsial, pembiayaan bagi hasil dan *murabahah* secara bersama-sama tidak mempengaruhi laba.

Kata Kunci: Pembiayaan Bagi Hasil, Murabahah, Laba

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Influence Financing Profit And Murabahah To Profit At PT. Bank Muamalat Indonesia "written by Devi Azizatun Nikmah Nim 1741143071, guided by Dr. H. Mashudi, M. Pd.I.

The main purpose of the establishment of a company or business entity in general is to earn a profit. One of the efforts made by sharia banks to obtain maximum profit is through financing. In Islamic banks there are various types of financing, such as profit sharing (*mudharabah* and *musyarakah*) and financing sale and purchase (*murabahah*).

The purpose of this study is to find out how much influence of financing for the results and murabaha jointly and partially to earnings at Bank Muamalat Indonesia. To achieve that goal, a quantitative approach is used. Efforts used by the author in the preparation of this thesis is by using associative methods. This study uses secondary data obtained from financial statements that have been published by the official website of the Financial Services Authority (www.ojk.go.id). The data is processed using classical assumption test, multiple regression, hypothesis test and test of determination

Based on the result of data analysis, it is found that financing of profit sharing and murabahah together influence earnings, with double regression value equal to 34,7% and the rest 65,3% influenced by other factor. While based on partial data analysis obtained that the financing for the results (X1) has a positive and significant effect on earnings with the value of regression coefficient reached 0.073. While murabaha (X2) has a negative and significant influence on profit with the value of regression coefficient reach -0.005. Furthermore, based on the results of partial data analysis, financing for results and murabahah together does not affect earnings.

Keywords: Profit Sharing Financing, Murabahah, Profit