

## ABSTRACT

Thesis entitled "Analysis of Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats in Business Management Store Hijab Edelweiss in Blitar" was written by Atmim Maflukha, NIM 1742143042, Advisor. Nur Aini Latifah, SE, MM.

This research is based on the rapidity of phenomenon that how important and strategic role is played by human resources in store so that employee performance can create competitive advantage in the organization, and can attract consumer interest to Store Hijab Edelweiss in Blitar.

The formulation of the problem in writing this thesis is (1) How SWOT Analysis (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats) in Manajamen Business Store Hijab Edelweiss in Blitar? (2) What is the business strategy implemented by Edelweiss hijab shop in Blitar? (3) What are the constraints experienced when applying the binis strategy at Hijab Edelweiss Store in Blitar ?.

This thesis is expected to be useful for Hijab Edelweiss Store in Blitar to be more motivated in maintaining the business strategy used. Results The present researcher may be used as insert or reference material for further studies.

In this study using a qualitative approach is the approach to find an information in the form of interviews from three speakers. While the type of research used by researchers using field research or Field Research is by researching directly on the object of research, the object will dilteiliti the business management Hijab Edelweiss Shop in Blitar City.

The results of this study showed that SWOT analysis based on Internal-External. It is known that the position of Hijab Edelweiss Store is in quadrant 1 by applying aggressive strategy. Indicates that Hijab Edelweiss Store has an internal strength that can be utilized to seize the opportunities and has high value and opportunity outcomes rather than weaknesses and threats so it can be said that the business management used can improve the managerial quality at Edelweiss Hijab Shop in Koata Blitar.

**Keywords:** Business Management, SWOT Analysis

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Analisis Strenght, Weaknesses, Opportunies, Threats dalam Manajemen Bisnis Toko Hijab Edelweiss di Blitar” ini ditulis oleh Atmim Maflukha, NIM 1742143042, Pembimbing Dr. Nur Aini Latifah, SE, MM.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pesatnya fenomena bahwa seberapa besar peranan penting dan strategis yang dimainkan oleh sumber daya manusia yang ada dalam toko sehingga kinerja karyawan dapat menciptakan keunggulan kompetitif pada organisasi tersebut, serta dapat menarik minat konsumen terhadap Toko Hijab Edelweiss di Blitar.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimanakah Analisi SWOT(Strenght, Weaknesses, Opportunies, Threats) dalam Manajamen Bisnis Toko Hijab Edelweiss di Blitar? (2) Bagaimana strategi bisnis apa yang diterapkan oleh toko hijab Edelweiss di Blitar? (3) Apa kendala yang dialami saat menerapkan strategi binis pada Toko Hijab Edelweiss di Blitar?.

Skripsi ini diharapkan bermanfaat bagi Toko Hijab Edelweiss di Blitar agar lebih termotivasi dalam mempertahankan startegi binis yang digunakan. Hasil Peneliti ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukkan atau referensi bagi penelitian salanjutnya.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu pendekatan untuk mencari sebuah informasi yang berupa wawancara dari tiga narasumber. Sedangkan jenis penelitian yang digunakan peneliti menggunakan penelitian lapangan atau *Field Research* yaitu dengan meneliti langsung pada objek penelitian,objek yang akan dilteliti yaitu manajemen bisnis Toko Hijab Edelweiss di Kota Blitar.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa Analisis SWOT berdasarkan Internal-Eksternal. Diketahui bahwa posisi Toko Hijab Edelweiss berada pada kuadran 1 dengan menerapkan strategi agresif. Menunjukan bahwa Toko Hijab Edelweiss memiliki kekuatan internal yang dapat dimanfaatkan untuk merebut peluang yang ada dan memiliki hasil nilai kekuatan dan peluang yang tinggi dari pada kelemahan dan ancaman sehingga dapat dikatakan manajemen bisnis yang digunakan dapat meningkatkan kualitas manajerial di Toko hijab Edelweiss di Koata Blitar.

**Kata Kunci :** Manajemen Bisnis, Analisi SWOT