

## **DAFTAR ISI**

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Halaman Sampul Luar.....  | i    |
| Halaman Sampul Depan..... | ii   |
| Halaman Persetujuan.....  | iii  |
| Halaman Pengesahan .....  | iv   |
| Halaman Persembahan ..... | v    |
| Halaman Motto.....        | vii  |
| Kata Pengantar .....      | viii |
| Daftar Isi.....           | x    |
| Daftar Tabel .....        | xi   |
| Daftar Diagram.....       | x    |
| Abstrak .....             | xvi  |
| Abstract .....            | xvii |

### **BAB I : PENDAHULUAN**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| A. Latar Belakang .....        | 1  |
| B. Fokus Masalah .....         | 8  |
| C. Tujuan Masalah.....         | 8  |
| D. Batasan Masalah .....       | 9  |
| E. Kegunaan Penelitian .....   | 9  |
| F. Definisi Istilah.....       | 10 |
| G. Sistematika Pembahasan..... | 12 |

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

|  |    |
|--|----|
| A. Manajemen Strategi.....             | 13 |
| 1. Pengertian Manajemen Startegi ..... | 13 |
| 2. Tujuan Manajemen Startegi .....     | 16 |
| B. Analisis SWOT.....                  | 17 |

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1. | Pengertian Analisis SWOT .....                     | 17 |
| 2. | Analisis SWOT Menurut Prespektif Islam .....       | 26 |
| C. | Manajemen Bisnis .....                             | 37 |
| 1. | Pengertian Manjamen Bisnis.....                    | 37 |
| 2. | Tujuan Manjamen Bisnis.....                        | 41 |
| D. | Jual Beli Online dan Konvensional .....            | 43 |
| 1. | Pengertian Jual Beli Online dan Konvensional ..... | 43 |
| 2. | Kekurangan dan kelebihan Toko Konvensional .....   | 43 |
| 3. | Kekurangan dan kelebihan Toko Online.....          | 45 |
| E. | Konsep Hijab .....                                 | 48 |
| 1. | Pengertian Hijab.....                              | 48 |
| 2. | Syarat-Syarat Hijab.....                           | 51 |
| 3. | Hikmah Hijab .....                                 | 55 |
| F. | Penelitian Terdahulu.....                          | 56 |
| G. | Karangka Konseptual.....                           | 58 |

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

|    |                                       |    |
|----|---------------------------------------|----|
| A. | Pendekatan dan Jenis Penelitian ..... | 59 |
| B. | Lokasi Penelitian .....               | 60 |
| C. | Kehadiran Penelitian .....            | 60 |
| D. | Istumen penelitian .....              | 61 |
| E. | Data dan Sumber data.....             | 61 |
| F. | Teknik Pengumpulan data.....          | 63 |
| G. | Teknik Analisis Data.....             | 65 |
| H. | Pengecekan Kepashan .....             | 67 |
| I. | Tahap – Tahap Penelitian .....        | 68 |

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

|    |                                 |    |
|----|---------------------------------|----|
| A. | Deskripsi Objek Penelitian..... | 70 |
| 1. | Sejarah Objek Penelitian.....   | 70 |
| 2. | Tujuan Objek Penelitian.....    | 71 |
| 3. | Struktur Organisasi .....       | 71 |

|  |    |
|--|----|
| B. Temuan Penelitian.....                    | 72 |
| 1. Instrumen SWOT pada Objek Penelitian..... | 72 |
| a. Faktor kekuatan pada objek.....           | 72 |
| b. Faktor Kelemahan pada objek.....          | 76 |
| c. Faktor Peluang pada objek .....           | 77 |
| d. Faktor ancaman pada objek.....            | 83 |
| 2. Penerapan Analisis Swot.....              | 86 |

## **BAB V : PEMBAHASAN**

|  |     |
|--|-----|
| A. Analisis SWOT pada Toko Hijab Edelweiss .....                               | 94  |
| B. Kendala yang ditemui dalam manajemen binis dalam Toko Hijab Edelweiss ..... | 100 |

## **BAB VI : PENUTUP**

|                    |     |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 101 |
| B. Saran .....     | 102 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**