

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Pernyataan Keaslian .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Lembar Pernyataan Kesiediaan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Daftar Isi.....	vi
Abstrak .....	viii

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Batasan Masalah .....	6
E. Manfaat Hasil penelitian .....	6
F. Definisi Istilah.....	7
1. Definisi Konseptual .....	7
2. Definisi Operasioal .....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9

### BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Strategi.....	10
B. Analisis SWOT.....	12
C. Retensi Karyawan.....	21
D. Lembaga Pelatihan .....	37
E. Kinerja Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	39
F. Penelelitian terdahulu .....	30
G. Kerangka Konseptual .....	36

### BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	37
B. Lokasi Penelitian .....	37
C. Keadiran Peneliti .....	38
D. Data dan Sumber data.....	38

E. Teknik Pengumpulan Data .....	39
F. Teknik Analisis Data .....	40
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	44
H. Tahap-tahap penelitian .....	46

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Profil Lembaga Pelatihan Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi.....	47
1. Sejarah Lembaga Pelatihan Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi .....	47
2. Tujuan Lembaga Pelatihan Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi .....	49
3. Struktur Organisasi Lembaga Pelatihan Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi.....	49
B. Instrumen SWOT Pada Lembaga Pelatihan Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi.....	50
C. Penerapan Analisis SWOT Pada Lembaga Pelatihan Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi .....	63

#### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Analisis SWOT Pada Lembaga Pelatihan Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi .....	71
B. Kendala Yang Ditemui Dalam Retensi Karyawan Di Lembaga Pelatihan Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi.....	77
C. Upaya Dalam Mengatasi Kendala Retensi Karyawan di Lembaga Pelatihan Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi .....	77

#### **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	79
B. Saran .....	80

#### **DAFTAR PUSTAKA**