

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pendapatan Perkapita dan Harga Kebutuhan Pokok Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat di Tulungagung Tahun 2014-2016” ini ditulis oleh Alfi Kiptia, NIM. 1742143018, pembimbing Muhammad Aswad, MA.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh masalah mendasar yang dihadapi oleh masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya. Dimana konsumsi merupakan salah satu kegiatan ekonomi untuk memenuhi berbagai kebutuhan barang dan jasa. Dalam kehidupan sehari-hari manusia tidak bisa terlepas dari kegiatan konsumsi, mereka akan selalu berusaha untuk memenuhi kebutuhannya secara terus menerus guna kelangsungan hidupnya. Faktor yang mempengaruhi tingkat konsumsi masyarakat diantaranya pendapatan dan tingkat harga. Dimana tingkat pendapatan masyarakat yang berbedakan berdampak pada tingkat konsumsi masyarakat begitu pula dengan tingkat harga yang sering mengalami fluktuasi sehingga masyarakat akan mempertimbangkan jumlah konsumsinya. Tujuan dari penelitian ini untuk melihat secara empiris pengaruh pendapatan dan harga kebutuhan pokok terhadap tingkat konsumsi masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Sementara metodenya menggunakan *sampling jenuh*. *Sampling jenuh* merupakan teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Tipe data yang diambil berupa data *time series* dari bulan Januari 2014 sampai dengan bulan Desember 2016. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari Website Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung dan Sistem informasi ketersediaan dan perkembangan kebutuhan pokok di Jawa Timur tahun 2014 sampai dengan tahun 2016. Pada penelitian ini menggunakan metode analisis uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pendapatan perkapita memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat konsumsi masyarakat. Sedangkan harga kebutuhan pokok tidak berpengaruh terhadap tingkat konsumsi masyarakat. Namun secara simultan menunjukkan bahwa pendapatan perkapita dan harga kebutuhan pokok berpengaruh signifikan terhadap tingkat konsumsi masyarakat di Tulungagung.

KataKunci: Pendapatan, Harga Kebutuhan Pokok, dan Tingkat Konsumsi Masyarakat

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Revenue per capita and Prices of Basic Needs on the Level of Consumption Society in Tulungagung Year 2014-2016" is written by Alfi Kiptia, NIM. 1742143018, adviser Muhammad Aswad, MA.

This research is motivated by the fundamental problem faced by society in meeting their needs. Where consumption is one of economic activity to meet various needs of goods and services. In everyday life people can not be separated from consumption activities, they will always strive to meet their needs continuously for survival. Factors affecting the level of public consumption include revenue and price levels. Where different levels of people's revenue will have an impact on the level of public consumption as well as the price level that often fluctuates so that people will consider the amount of consumption. The purpose of this study is to see empirically the influence of income and price of basic needs to the level of public consumption.

This research uses a quantitative approach with the type of associative research. Sampling using nonprobability sampling technique. While the method uses saturated sampling. Saturated sampling is a technique of determining the sample when all members of the population are used as a sample. Type of data taken in the form of time series data from January 2014 until December 2016. The type of data used in this study is secondary data obtained from the Central Statistics Agency of Tulungagung Regency and the Information system of availability and development of basic needs in East Java in 2014 until 2016. In this study using multiple linear regression analysis method.

The results showed that partially revenue per capita has a significant effect on the level of public consumption. While the price of basic needs does not affect the level of public consumption. However, simultaneously shows that revenue per capita and price of basic needs significantly influence the level of public consumption in Tulungagung.

Keywords: Revenue, Price of Necessity, and Consumption Rate