

DAFTAR RUJUKAN

- Aini, Aisyah Nur. *Pengaruh Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah di BMT UGT Sidogiri Cabang Waru Sidoarjo, Vol.05,No.01, April 2015*, dalam <http://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/elqist/article/download/16/14> diakses tanggal 04 Januari 2018.
- Aini, Yuyun Ragilia Nur. *Pengaruh Pendapatan Nasabah dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah di BMT Istiqomah Unt II Bago Tulungagung*, dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/2060/> diakses hari Rabu tanggal 03 Januari 2018
- Arifin, Ahmad Zaenal. *Pengaruh Penerapan Budaya Sadar Resiko, Peningkatan Kualitas Tata Kelola Perusahaan dan Konsep 5C Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Murabahah di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Blitar*, dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5171/> diakses tanggal 04 Oktober 2017.
- Asiyah, Binti Nur. 2004. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Asiyah, Binti Nur. 2013. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Diktat, STAIN TULUNGAGUNG.
- _____. 2013. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Diktat: STAIN TULUNGAGUNG.
- Fachrudin, Fuad Mohd. 1993. *Riba Dalam Bank, Koperasi, Perseroan, & Asuransi*. Bandung: PT Alma'arif.
- Gunadi. 2006. *Akuntansi Pajak Sesuai dengan Undang-Undang Pajak Baru*. Jakarta: PT Grasindo.

- Karim, Adiwarmarman A. 2009. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laili, Rahmatul. *Analisis Faktor-faktor Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Murabahah di BPRS Central Syariah Utama Surakarta*, dalam <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/359/1/14.%20Rahmatul%20Laili.pdf> diakses tanggal 04 Oktober 2017.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia, No: 91/Kep/M.KUKM I/IX/2004. 2004. *Petunjuk Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah*. t.t.p: t.p.
- Mufaidah, Siti Ngapifatul. *Pengaruh Kepribadian, Religiusitas dan Pendapatan Anggota Terhadap Tingkat Pengembalian Pembiayaan Murabahah di Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Istiqomah Unit II Tulungagung*, dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/4486/> diakses tanggal 04 Oktober 2017.
- Muhammad. 2001. *Teknik Perhitungan Margin di Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- _____. 2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan profit Margin pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- _____. 2007. *Lembaga Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- _____. 2014. *Manajemen Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- _____. t.t. *Manajemen Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Nurdiansyah, Dede. *Persepsi Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah BPRS Al-Salam*, dalam <http://journas.uinjkt.ac.id/index.php/iqtishad/article/view/2451> diakses tanggal 04 Oktober 2017.
- Persaulian, Baginda Hasdi Aimon, Ali Anis. *Analisis Konsumsi Masyarakat Di Indonesia*. Jurnal Kajian Ekonomi. Januari 2013. Vol. I. No. 02, dalam <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/753> diakses tanggal 04 Oktober 2017.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Ridwan, Ahmad Hasan. 2004. *BMT dan bank Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Rival, Veithzal & Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking: Sistem Bank Islam Bukan Hanya Solusi Menghadapi Krisis Namun Solusi dalam Menghadapi Berbagai Persoalan Perbankan & Ekonomi Global (Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Saladin, Djaslim. 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis. Cet. Ke-2*. Bandung: Mandar Maju.
- Sempana, Dian. *Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Pendapatan Nasabah, Kualitas Pelayanan Dan Nisbah Bagi Hasil Tabungan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada BMT Pahlawan Tulungagung*, dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/6069/> diakses tanggal 04 Oktober 2017.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: IKAPI.

- Sujanto, Agus. 2012. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sujianto, Agus Eko. 2000. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- _____. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sukmayani, Ratna & dkk. 2008. *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: PT Galaxy Puspa Mega.
- Sutanto, Herry & Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Shaleh, Abdul Rahman & Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang: UMM.
- Wulansari, Diana. *Pengaruh Pendapatan Anggota, Persepsi dan Margin terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Ijarah Muntahia Bit Tamlik (Studi Kasus Anggota KSPPS BTM Surya Madinah)*, dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/6111/> diakses tanggal 04 Oktober 2017.
- <http://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-glejser-spss.html?m=1> diakses tanggal 26 Januari 2018.