

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pendapatan Nasabah dan Tingkat Margin Terhadap Minat Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah Pada BMT Makmur Sejahtera Wlingi Blitar” ini ditulis oleh Lutfiah Yasminul Munawwaroh, NIM. 1741143203, jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan pembimbing Muhamad Aswad, MA.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh Perkembangan Ekonomi Syariah semakin menunjukkan keeksistensiannya di kalangan masyarakat dan dari sekian banyaknya Lembaga Keuangan Konvensional yang ikut andil dalam meningkatkan kesejahteraan rakyat yaitu salah satunya dengan membuka Lembaga Keuangan yang berbasis Islami seperti Baitul Maal Wa Tamwil yang kini mulai diperhitungkan, karena BMT lebih merakyat yaitu untuk masyarakat yang memiliki tingkat ekonomi menengah kebawah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan nasabah dan tingkat margin terhadap minat nasabah memilih pembiayaan murabahah pada BMT Makmur Sejahtera Wlingi Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *non-probabilitas*. Sementara cara pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel berdasarkan pada karakteristik tertentu. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala *likert*. Tahap selanjutnya, uji instrumen data dengan Uji Validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik dan Regresi Linier Berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil uji t variabel pendapatan nasabah dan tingkat margin berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah secara parsial. Sedangkan dari hasil pengujian secara simultan uji F diketahui berpengaruh secara signifikan antara variabel pendapatan nasabah dan tingkat margin terhadap minat nasabah. Dari hasil uji Determinasi diketahui nilai *adjusted R square* minat nasabah memilih pembiayaan murabahah dipengaruhi oleh variabel independen, yaitu pendapatan nasabah dan tingkat margin sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel bebas yang digunakan dalam penelitian.

Kata Kunci: pendapatan nasabah, tingkat margin dan minat nasabah

ABSTRACT

This thesis entitled “The Influence of Customer Income and Margin Level toward Customer Interest in Choosing Murabahah Financing in the BMT Makmur Sejahtera Wlingi Blitar” is written by Lutfiah Yasminul Munawwaroh, Registration Number. 1741143203, Sharia Banking, Faculty of Islamic Economy and business, State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung, Advisor Muhamad Aswad,MA.

This research is motivated by the Development of Sharia Economy that shows the existence in society and from many Conventional Financial Institutions that contribute in improving people's prosperity that is one of them by opening Islamic-based Financial Institutions such as Baitul Maal Wa Tamwil which began to be taken into account in this era, because BMT is populer for society who have lower middle economic level. The research of the purpose to find out the Influence of Customer Income and Margin Level toward Customer Interest in Choosing Murabahah Financing in the BMT Makmur Sejahtera Wlingi Blitar.

This research used quantitative approach with associative as the research design. In taking sample, the researcher used non probability sampling. Meanwhile, the way of sampling is using purposive sampling which the selection of samples based on certain characteristic. The sources of data in this research is used primary data. The measurement was Likert scale. The next stage, the instrument data is a test with Validity and Reliability test, the classical assumption test and Multiple Linier Regression which has function to prove the research hypothesis.

The result of this research shows that t test variable of customer income and margin level has influence to the customer interest significantly. While the result of simultaneous of F test known that influence significantly between variable of customer income and margin level of customer interest. From the result of Determination test show that adjusted R square value of customer income chooses murabahah financing influenced by independent variable, which is customer income and margin level while the rest is explained by independent variables used in this research.

Keywords : Customer income, Margin level and Customer interest