

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan	ii
Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Prakata.....	vii
Abstrak	ix
Daftar Isi.....	xi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Fokus Kajian	7
D. Tujuan Kajian.....	7
E. Kegunaan Kajian	7
F. Sistematika Pembahasan	8

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teoritis.....	10
1. Maqashid Syariah.....	10
a. Maslahat	10
b. Maslahat dan Maqashid Syariah	11
c. Contoh Konkrit Maqashid Syariah	14

d. Pangan sebagai Bagian dari Maqashid Syariah	16
2. Ihtikar	26
a. Definisi	27
b. Ihtikar dalam Perspektif Islam	35
3. Mekanisme Pasar Islami	41
a. Pengertian Pasar	41
b. Fungsi Pasar	42
c. Mekanisme Pasar Konvensional	43
d. Mekanisme Pasar Islam	48
4. Kelembagaan Hisbah	75
a. Makna Hisbah	75
b. Tugas dan Wewenang Lembaga Hisbah	77
B. Kerangka Pemikiran	81
C. Penelitian Terdahulu	82
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	84
B. Data dan Sumber Data	85
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	85
D. Definisi Operasional	87
E. Teknik Analisis Data	89
BAB IV : PEMBAHASAN	
1. Konsep Ekonomi Islam Mengenai Kebijakan Pemerintah Orde Baru terhadap Peran Bulog	

A. Maqashid Syariah.....	91
B. Ihtikar.....	95
C. Mekanisme Pasar	96
D. Kelembagaan Hisbah	98
2. Konsep Ekonomi Islam Mengenai Kebijakan Pemerintah Era Reformasi terhadap Peran Bulog	
A. Maqashid Syariah.....	101
B. Ihtikar.....	101
C. Mekanisme Pasar	102
D. Kelembagaan Hisbah	103
3. Analisis Komparasi Perspektif Ekonomi Islam terhadap Peran Bulog Masa Pemerintahan Orde Baru dan Reformasi.....	104
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	115
DAFTAR RUJUKAN	119
RIWAYAT HIDUP PENULIS	122