

DAFTAR PUSTAKA

- Adiato, Danung Putra. 2007. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Nuansa Studio Semarang*. Skripsi. Semarang: Perpustakaan UNNES
- Amrullah, Siburian, Pamasang S., dan Zainurossalamia ZA, Saida. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen. Vol.13, No.2. Samarinda: Universitas Mulawarman
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Bagir, Muhammad. 2008. *Fiqih Praktis I : Menurut Al-Quran, As-Sunnah, Dan Pendapat Para Ulama*. Bandung: PT Mizan Publika
- Bayuningsari, Aprilia dan Barata, Dion Dewa. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Bando Indonesia Ke Turki Pada Periode 2009-2013*. Jurnal Bisnis Dan Komunikasi. Vol. 4, No.2. Jakarta: Kalbisocio
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak
- Ghozali, Imam. 2006. *Statistik Nonparametrik*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Gunawan, Steffi. 2015. *The Impact Of Motivation, Perseption And Attitude Toward Consumer Purchasing Decision : A Study Case Of Surabaya And Jakarta Society On Carl's Junior*. Journal Intenational Business Management. Vol. 3, No. 2. Surabaya: Petra Christian Univercity
- <http://digilib.unila.ac.id/311/11/BAB%20II.pdf> diakses pada 08 Juni 2017 pukul 20.08
- <https://kemenag.go.id/file/dokumen/UU1308.pdf> diakses pada 12 Februari 2018 pukul 10.26 WIB
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terjemahan. Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. *Marketing Management*. Terj. Benjamin Molan. Edisi Milenium Jilid 1. Jakarta: PT Indeks
- Maharani, Arina. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Warung Bakso Sari Gurih Pak Ratno*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta

- Maisyarah, Vivi dan Ginting, Liasta. 2013. *Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Manajemen Ekstensi Fakultas Ekonomi USU*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi USU. Vol. 1, No. 2. Medan : USU
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Staistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Miauw, Kevin Yonathan Harry. 2016. *Pengaruh Motivasi Konsumen Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Wild*. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis. Vol.1, No.5. Jakarta: Universitas Ciputra
- Muanas, Ahmad. 2014. *Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di PT. Buana Indomobil Trada Surabaya*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. Vol. 3, No. 12. Surabaya: STIESIA Surabaya
- Pebriani, Yuditia Dwi. 2016. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Pribadi (Studi Pada Indomaret Di Ratu Dibalau 2)*. Skripsi. Bandar Lampung: Universitas Lampung
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Straegi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rusmanto. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Perilaku Masyarakat Terhadap Kepatuhan Minum Obat Filaria Di RW II Kelurahan Pondok Aren*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sari, Riska Permata. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mamasuka (Kitchen Store) Samarinda*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 5, No.4. Samarinda: Universitas Mulawarman
- Silva, Putri Mistia. 2017. *Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi (Pada Nasabah Asuransi Prudential Di Kota Samarinda)*. Jurnal Psikologi. Vol. 5, No.3. Samarinda: Universitas Mulawarman
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Siow, Natalia. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 Di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 3. Manado: Universitas Sam Ratulangi

- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Cet. ke-4. Jakarta: Rajawali Pers
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deeplublish
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- Surya, Aristo dan Setyaningrum, Ari. 2009. *Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Cabang Kelapa Gading)*. Journal Of Business Strategy And Execution. Vol.13, No, 39. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cet. Ke-13. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers
- Wahyudin, Udin, dkk. 2008. *Fikih*. Cet. Ke-1. Bandung: Grafindo Media Pratama
- Widyani, Retno dan Pribadi, Mansyur. 2010. *Panduan Ibadah Haji Dan Umrah*. Cirebon: Swagati Press
- Yamit, Zulian. 2010. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Cet. Ke-5. Yogyakarta: Ekonisia