

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Personality*, *Purpose* Dan *Prospect* Terhadap Tingkat Pengembalian Angsuran Pembiayaan *Murabahah* di Baitul Maal Wat Tamwil Berkah Trenggalek” Ini Ditulis Oleh Meylin Nanda Trisningsari, Jurusan Perbankan Syariah, Nim 1741143220 dengan Dosen Pembimbing Dr. H. Mashudi, MPd.I

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena bahwa analisis pembiayaan sangatlah diperlukan dalam pemberian pembiayaan kepada calon nasabah yang akan melakukan pembiayaan. Karena dalam analisis ini dapat digunakan untuk meminimalisir terjadinya risiko pembiayaan dalam suatu lembaga keuangan syariah khususnya BMT Berkah Trenggalek.

Rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain : 1) apakah *personality* berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengembalian angsuran pembiayaan *murabahah* di BMT Berkah Trenggalek?; 2) apakah *purpose* berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengembalian angsuran pembiayaan *murabahah*?; 3) apakah *prospect* berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengembalian angsuran pembiayaan *murabahah*?; 4) apakah *personality*, *purpose* dan *prospect* berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengembalian angsuran pembiayaan *murabahah* baik secara parsial maupun simultan di BMT Berkah Trenggalek?.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan *simple purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data primer, yang diperoleh dari penyebaran angket. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *personality*, *purpose* dan *prospect* berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengembalian angsuran pembiayaan *murabahah* di BMT Berkah Trenggalek, digunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *personality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengembalian angsuran pembiayaan *murabahah*; 2) *purpose* berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengembalian angsuran pembiayaan *murabahah*; 3) *prospect* berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengembalian angsuran pembiayaan *murabahah*; 4) *personality*, *purpose* dan *prospect* secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap tingkat pengembalian angsuran pembiayaan *murabahah* di BMT Berkah Trenggalek. Dari hasil yang telah diuji bahwa *personality*, *purpose* dan *prospect* sangat menentukan tingkat pengembalian angsuran pembiayaan *murabahah* di BMT Berkah Trenggalek.

Kata kunci : *Personality*, *Purpose*, *Prospect* dan Tingkat Pengembalian Angsuran Pembiayaan *Murabahah*.

ABSTRACT

Thesis entitled “*The Influence of Personality, Purpose and Prospect On The Rate of Return Installment Murabaha Financing in Baitul Maal Wat Tamwil Berkah Trenggalek*” This written By Meylin Nanda Trisningsari, Department of Islamic Banking, Nim 1741143220 with advisor Dr. H. Mashudi, Mpd.I.

This research is motivated by the phenomenon that analysis financing is needed in the provision financing to prospective customers who will do financing. Because in the analysis of this can be used to retrain the risk of financing in a financial institution sharia especially BMT Berkah Trenggalek

The research problem in this research include: 1) Does the personality significantly influence on the rate of returns installment murabaha financing in BMT Berkah Trenggalek?; 2) Does the purpose significantly influence on the rate of returns installment murabaha financing in BMT Berkah Trenggalek?; 3) Does the prospect significantly influence on the rate of returns installment murabaha financing in BMT Berkah Trenggalek?; 4) Does the personality, purpose and prospect significantly influence on the rate of returns murabaha financing either partially or simultaneously in BMT Berkah Trenggalek?

This research uses quantitative approach method with type of associative research. The sampling using probability sampling technique with simple purposive sampling. The data used are primary data, obtained from the questionnaire. Its to know how big influence of personality, purpose and prospect significantly influence decision the returns of murabaha financing in BMT Berkah Trenggalek, used multiple linear regression analysis.

The results show : 1) the personality has a positive and significant impact on the rate of returns installment murabaha financing; 2) the purpose has a positive and significant impact on the rate of returns installment murabaha financing; 3) the prospect has a positive and significant impact on the rate of returns installment murabaha financing; 4) personality, purpose and prospect gether have an effect on and significance to the rate of returns installment murabaha financing in BMT Berkah Trenggalek. From the result that have been tested the personality, purpose and prospect greatly determine the rate of returns installment murabaha financing in BMT Berkah Trenggalek.

Keywords: Personality, Purpose, Prospect and the rate of returns installment murabaha financing