

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Surat Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Pembahasan Skripsi	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Risiko	17
B. <i>Personality</i>	
1. Pengertian <i>Personality</i>	18
2. 5 Model Dasar Kepribadian.....	20
C. <i>Purpose</i>	
1. Pengertian <i>Purpose</i>	23
2. Pembiayaan Berdasarkan Jenis Kegunaannya.....	24
D. <i>Prospect</i>	
1. Pengertian <i>Prospect</i>	24
2. Macam-macam Kemampuan.....	29
3. Pengukuran Kemampuan.....	29
E. Pembiayaan <i>murabahah</i>	
1. Pengertian Pembiayaan	30
2. Pengertian Pembiayaan <i>Murabahah</i>	31
F. BMT (Baitul Maal Wat Tamwil)	
1. Pengertian Baitul Maal Wat Tamwil.....	36
2. Tujuan Didirikannya BMT	38

3. Fungsi Utama BMT	38
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	40
H. Kerangka Konseptual	46
I. Hipotesis Penelitian	47

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	
1. Pendekatan Penelitian.....	48
2. Jenis Penelitian	49
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	
1. Populasi Penelitian	49
2. Sampling	50
3. Sampel	51
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	
1. Sumber Data	52
2. Variabel Penelitian	53
3. Skala Pengukuran	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	
1. Teknik Pengumpulan Data	55
2. Instrumen Penelitian.....	56
3. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	57
E. Analisis Data	
1. Uji Validitas	62
2. Uji Reabilitas.....	62
3. Uji Asumsi Klasik	
1. Uji Normalitas	63
2. Uji Multikolinearitas	64
3. Uji Heteroskedastisitas	65
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
4. Uji Hipotesis	
a. Uji T (t-test).....	66
b. Uji F.....	67
c. Uji Koefisien Determinasi.....	68

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	
1. Sejarah BMT Berkah Trenggalek.....	69
2. Letak Geografis BMT Berkah Trenggalek.....	70
3. Visi dan Misi BMT Berkah Trenggalek.....	72
4. Struktur Organisasi BMT Berkah Trenggalek	72
5. Produk-produk BMT Berkah Trenggalek	73
B. Deskripsi Data Responden	75
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	82
D. Hasil Analisis Data	
1. Uji Validitas	105
2. Uji Reabilitas.....	109

3. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas	113
b. Uji Multikolinearitas	115
c. Uji Heteroskedastisitas	116
d. Analisis Regresi Linier Berganda.....	117
5. Uji Hipotesis	
a. Uji T (t-test).....	119
b. Uji F.....	121
c. Uji Koefisien Determinasi.....	122

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Personality</i> terhadap Tingkat Pengembalian Angsuran Pembiayaan di BMT Berkah Trenggalek	124
B. Pengaruh <i>Purpose</i> terhadap Tingkat Pengembalian Angsuran Pembiayaan di BMT Berkah Trenggalek.....	126
C. Pengaruh <i>Prospect</i> terhadap Tingkat Pengembalian Angsuran Pembiayaan di BMT Berkah Trenggalek.....	128
D. Pengaruh <i>Personality, Purpose</i> dan <i>Prospect</i> terhadap Tingkat Pengembalian Angsuran Pembiayaan di BMT Berkah Trenggalek.....	131

BAB VI : KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	134
B. Saran.....	135

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN