

## **ABTRAK**

Skripsi dengan judul “Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Penginapan Pondok Musafir Tulungagung” ini ditulis oleh Rima Rohmatul Fadlilah, NIM. 1742143231, pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, SE., M.Sy.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan kendala penerapannya di Penginapan Pondok Musafir Tulungagung. Dengan adanya pendirian hotel atau penginapan berbasis syariah, dapat dikatakan mampu membawa misi untuk membersihkan jiwa masyarakat baik secara kolektif maupun individual dari adanya fitnah, gharar, maksiat dan sebagainya sehingga mampu mewujudkan terciptanya ketertiban masyarakat. Penginapan syariah merupakan salah satu tawaran yang menarik dalam rangka meningkatkan kualitas moral dan karakter bangsa Indonesia yang luhur.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam untuk meningkatkan jumlah pengunjung di Penginapan Pondok Musafir Tulungagung? (2) Apa saja kendala penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam untuk meningkatkan jumlah pengunjung di Penginapan Pondok Musafir Tulungagung?. Penelitian ini merupakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan, pengumpulan data dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumentasi Penginapan Pondok Musafir Tulungagung.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam untuk meningkatkan jumlah pengunjung sudah diterapkan di Penginapan Pondok Musafir Tulungagung diantaranya yakni, tauhid, khilafah, ibadah, tazkiyah dan ihsan. Sedangkan kendala penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam untuk meningkatkan jumlah pengunjung yang terdapat di Penginapan Pondok Musafir Tulungagung antara lain kendala pada regulasi, jika Pemerintah Daerah tidak menyokong penginapan yang berbau syariah, maka Penginapan Pondok Musafir Tulungagung tidak bisa berkembang dengan cepat. Selain itu, pada seleksi tamu ada beberapa pengunjung/ tamu yang protes apabila diminta untuk menunjukkan surat nikah

**Kata Kunci :** Etika Bisnis Islam, Pengunjung atau Konsumen, Penginapan Syariah, dan Penginapan Pondok Musafir Tulungagung

## **Abstract**

Thesis entitled "The implementation of Islamic Business Ethics Values to Increase the Number of Visitors at Lodging in the lodge Musafir Tulungagung" is written by Rima Rohmatul Fadilah, NIM. 1742143231, Advisor Hj. Amalia Nuril Hidayati, SE., M.Sy

The purpose of this research is to explain the implementation of Islamic business ethics values to increase the number of visitors and the obstacles of implementation in the lodge of Musafir tulungagung. With building of hotels or syari'ah-based lodging, can be said to be able to bring the mission to clean the soul of society both collective and individual from the slander, gharar, wickedness and so on, that can create the orderliness of society. Syari'ah lodging is one of the interesting offers in order to improve the moral quality of Indonesian noble character.

The problems concerned in this research are (1) How the implementation of Islamic business ethics values to increase the number of visitors at Lodging in the lodge Musafir Tulungagung? (2) What are the obstacles of implementation in the Islamic business ethics to increase the number of visitors at Lodging in the lodge Musafir Tulungagung? The research design in this study was field design with qualitative approach. Data collected with observation techniques, interviews, and documentation. In this research, the researcher used primary data and secondary data. Primary data obtained from the interview while secondary data obtained from the documentation of Lodging in the lodge Musafir Tulungagung

Based on the research result, it is found that Islamic business ethics values have been applied to increase the number of visitors at Lodging in the lodge Musafir Tulungagung that are, tauhid, khilafah, worship, tazkiyah, and ihsan. While the obstacles of the implementation in the Islamic business ethics values contained to increase the number of visitors at Lodging in the lodge Musafir Tulungagung that are, obstacles on the regulation, if the local government do not support lodging of syari'ah-based, so Lodging in the lodge Musafir Tulungagung cannot grow very fast. Then, at the selection of guests there are some visitors/guests protest when asked to show a marriage certificate.

Keywords: Islamic Business Ethics, Syari'ah Lodging, Visitors or Consumers and lodge Musafir Tulungagung