

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Batasan Masalah .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Definisi Istilah .....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	15
B. Nilai-Nilai Dasar Etika Bisnis Islam .....	19
C. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam .....	29
D. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam .....	34
E. Pengertian Pengunjung atau Konsumen .....	36

F. Perbedaan Bisnis Islam dan Bisnis Non Islam .....	37
G. Pengertian Penginapan atau Hotel Syariah .....	38
H. Penelitian Terdahulu .....	39

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	43
B. Lokasi Penelitian .....	44
C. Kehadiran Peneliti .....	44
D. Data dan Sumber Data .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
F. Teknik Analisis Data .....	49
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	50
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	53

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Profil Penginapan Pondok Musafir Tulungagung .....	55
B. Paparan Data .....	59
C. Temuan Penelitian .....	64

### **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam pada Penginapan Pondok Musafir Tulungagung .....	70
B. Kendala Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam pada Penginapan Pondok Musafir Tulungagung .....	80

### **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	83

### **DAFTAR PUSTAKA**