

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Nilai-nilai etika bisnis Islam yang diterapkan oleh Penginapan Pondok Musafir Tulungagung untuk meningkatkan jumlah pengunjung yaitu tauhid, khilafah, ibadah, tazkiyah dan ihsan. Penginapan Pondok Musafir Tulungagung ini sudah menerapkan nilai-nilai dan prinsip etika bisnis Islam meskipun masih tergolong kecil akan tetapi penginapan tersebut bisa berkomitmen untuk menjalankan bisnis yang berbasis syariah atau sesuai dengan aturan Islam. Prinsip-prinsip etika bisnis Islam yang diterapkan adalah prinsip otonomi, prinsip kejujuran, prinsip saling menguntungkan, prinsip integrasi moral, berbisnis merupakan sarana ibadah dan bisnis bisa mendatangkan keberkahan.
2. Kendala penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam Islam untuk meningkatkan jumlah pengunjung di Penginapan Pondok Musafir Tulungagung antara lain kendala pada regulasi, yaitu jika Pemerintah Daerah tidak menyokong penginapan yang berbaur syariah, maka Penginapan Pondok Musafir Tulungagung tidak bisa berkembang dengan cepat. Selain itu, pada seleksi tamu ada beberapa pengunjung/ tamu yang protes apabila diminta untuk menunjukkan surat nikah.

B. Saran

1. Bagi Penginapan Pondok Musafir Tulungagung

Penginapan Pondok Musafir Tulungagung sudah menerapkan nilai-nilai etika bisnis Islam dengan baik, namun perlu ditingkatkan dari segi manajemen pemasarannya agar mampu bersaing dengan penginapan atau hotel lainnya, serta mampu berkembang dan menjawab tuntutan zaman tanpa mengesampingkan nilai-nilai syariah Islam.

Penginapan Pondok Musafir Tulungagung sebaiknya juga menyediakan sajadah, Al quran di setiap kamar pengunjung dan diberi arah kiblat juga.

2. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pemacu semangat agar lebih giat belajar khususnya untuk mahasiswa IAIN Tulungagung.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan rujukan untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti dalam bidang ekonomi syariah khususnya penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam di penginapan syariah. Selain itu, juga bisa digunakan sebagai bahan rujukan yang akan meneliti tentang manajemen strategi atau manajemen pemasaran di penginapan syariah.