

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Nurrahmanto, Prasetyo. 2015. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Berbekanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online Bukalapak.com*. Semarang: Skripsi tidak diterbitkan.
- Arsip TU FEBI IAIN Tulungagung, *Mahasiswa Aktif Studi Semester Ganjil Tahun Angkatan 2014-2016*
- Asmawi. 2009. *Filsafat Hukum Islam*. Yogyakarta: Teras.
- Asy'ari,Hasyim. 2011. *Kriteria Sertifikasi Halal Dalam Perspektif Ibnu Hazm dan MUI*. Jakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Aziz Dahlan, Abdul.dkk. 1993. *Ensiklopedia Hukum Islam*. jilid I. cet III. Jakkarta: PT Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Aziz, Abdul. 1996. *Ensiklopedia Hukum Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Aziz. Abd. dkk. 2012. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: STAIN Tulungagung.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal. 2003. *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: Departemen Agama.
- C. Mowen, Jhon. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Erlangga.
- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Girindra,Aisjah. 1998. *Pengukir Sejarah Sertifikasi Halal*. Jakarta: LP POM MUI.
- Girindra,Aisjah. 2008. *Dari Sertifikasi Menuju Labelisasi Halal*. Jakarta: Pustaka Jurnal Halal.
- Habibah, Ummu . 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*. Surabaya: Skripsi tidak diterbitkan.

- Hadi, Sutrisno. 1978. *Metodologi Research*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Imam Supeno, Bambang. 2014. *Pandangan Imam Al-Ghazali Tentang Halal Dan Haram*. Surabaya: Insan Amanah.
- Iranita. 2017. *Pengaruh Labelisasi Halal Produk Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*. Kepulauan Riau: Skripsi tidak diterbitkan.
- Irawan dan Basu Swastha. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen : Prespektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Julianti, Niken. 2017. *Pengaruh Kepuasan dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Samsung Galaxy (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo*. Kendari: Skripsi tidak diterbitkan.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia versi online, diakses pada [kbbi.web.id](http://kbbi.web.id)
- Kasim, Azhar. 2005. *Teori Pembuatan Keputusan..* Jakarta: Lembaga Perbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Lincoln Arsyad dan Soeratno. 1999. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. Ed. Revisi*. Yogyakarta: (UPP) AMP YKPN.
- Lupiyoadi. Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Majelis Ulama Indonesia. 2010. *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta : Majelis Ulama Indonesia.
- Masthu. 1995. *Makanan Indonesia dalam Pandangan Islam*. Kantor Menteri Negara Urusan Pangan Republik Indonesia.
- Mohammad, Jamaluddin. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol 1 : 1 Maret.
- Mundir dan Sukidin. 2005. *Metode Penelitian: Membimbing dan Mengantar Anda dalam Goals Penelitian*. Surabaya: Insan Cendekia.

- Ninik, Tumini. dkk, "Pengaruh Jingle Iklan, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Vario di PT. Zirang Honda Semarang", *Journal of Management*, vol 1 : 1 Februari, 2015.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Philip, Kotler. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 13, Jilid 1, Terjemahan : Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Prasetyo, Bambang. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ridwan,Kafrawi. Dkk. 2001. *Ensiklopedia Islam*. jilid II. cet IV. Jakarta: PT Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Romadhoni, Muhammad. 2015. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta, *Skripsi tidak diterbitkan*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Keolahlaragaan Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Setiadi, 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Setiadi. 2005. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Siregar,Syofiyani. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siswanto, Sutojo. 1997. *Manajemen Terapan Bank*. Cetakan Pertama PT Pustaka Binaan Presindo.
- Soeprihanto. John dan Murti Sumarni. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sri Sasongko, Ghoda. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mi Instan Merek Sedaap di Kelurahan Gelangan Kota Magelang*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sosio Tekno, Universitas Pandanaran, ISSN 2337-7003, Vol. 7, Edisi April 2013.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung, Alfabeta.
- Suwarman, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suwarman, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tanzeh. Ahmad. dkk. 2015. *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Strata 1 Tahun 2015*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Tim Penyusun Kamus. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Triyanto, Bayu. 2014. Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Seyegan Sport Sleman Yogyakarta), *Skripsi tidak diterbitkan*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Keolahragaan Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Undang-undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (UUPK)*. 2007. Jakarta: Visimedia.
- W. Griffin, Ricky. Ronald J. Ebbert,. 2007. *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Widarjon, Agus . 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Wiroso. 2005. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press.
- Wulandari, Desi.. 2015. Pengaruh Harga, Produk, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim di Yogyakarta (Studi Kasus pada Konsumen Aisyah Yogyakarta), *Skripsi tidak diterbitkan*. Yogyakarta: Jurusan Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Yasid Abu, Fida'. 2014. *Ensiklopedia Halal Haram Makanan*. Solo: Pustaka Arafah.