

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halamn Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak Indonesia	xvii
Abstrak Inggris.....	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12

BAB II :LANDASAN TEORI

A. Pengetahuan Konsumen.....	14
1. Pengertian Pengetahuan Konsumen	14
2. Jenis-jenis Pengetahuan Konsumen.....	16
B. Labelisasi Halal	20
1. Pengertian Labelisasi Halal	20
2. Definisi Makanan Halal Menurut Hukum Islam	24
3. Syarat-syarat Makanan Halal Menurut Hukum Islam	28
4. Metode Fatwa MUI Tentang Labelisasi Halal.....	30
C. Penetapan Harga	33
1. Pengertian Penetapan Harga	33
2. Tujuan Penetapan Harga.....	34
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga	34
D. Keputusan Pembelian	36
1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen	37
2. Tahap-tahap Dalam Proses Pengambilan Keputusan	40
3. Kajian Penelitian Terdahulu	44
4. Kerangka Berfikir Penelitian	48
5. Hipotesis Penelitian	49

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Populasi, Sampling, Sampel Penelitian	52
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	55

D. Teknik Pengumpulan data dan Instrumen Penelitian	56
E. Analisis Data.....	59
1. Uji Validitas.....	59
2. Uji Reliabilitas	60
3. Uji Normalitas	61
4. Uji Asumsi Klasik.....	61
5. Uji Regresi Linier Berganda.....	62
6. Uji Hipotesis	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	66
1. Gambaran Objek Penelitian.....	66
2. Lokasi Penelitian	67
3. Program Pendidikan IAIN Tulungagung.....	68
4. Visi dan Misi IAIN Tulungagung.....	69
5. Sarana dan Prasarana	69
6. Struktur Organisasi IAIN Tulungagung	70
B. Gambaran Umum Responden.....	71
C. Karakteristik Responden.....	72
1. Usia Responden	72
2. Jenis Kelamin Responden.....	73
3. Prodi/Jurusan Responden.....	73
4. Semester Responden.....	74

D. Deskripsi Hasil Tanggapan Responden	75
1. Deskripsi Variabel Pengetahuan Konsumen	76
2. Deskripsi Variabel Labelisasi Halal	77
3. Deskripsi Variabel Harga	78
4. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	79
E. Analisis Data.....	80
1. Uji Validitas.....	80
2. Uji Reliabilitas	81
3. Uji Normalitas	82
4. Uji Asumsi Klasik.....	84
5. Uji Regresi Linier Berganda.....	86
6. Uji Hipotesis	89

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap Pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.....	95
B. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap Pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.....	97
C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap Pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung	99

D. Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap Pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung ..	101
--	-----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	104

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN