

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan	ii
Pengesahan Penguji	iii
Halaman Motto	iv
Persembahan	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar lampiran.....	xii
Abstrak	xiii
Abstrack	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Ruang lingkup dan keterbatasan penelitian.....	9
G. Penegasan Istilah.....	9
H. Sistematika Skripsi.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pembiayaan	14
B. Pembiayaan Ba'i Bistaman Ajil.....	17
C. Pembiayaan Murabahah.....	20
D. Perkembangan Usaha Nasabah (UMKM).....	21

E.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	24
F.	Kerangka Berfikir Penelitian	27
G.	Hipotesis Penelitian.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	29
C.	Sumber Data dan Variabel	31
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
E.	Analisis Data.....	32
1.	Uji multikolinearitas.....	32
2.	Uji heterokedastisitas.....	33
3.	Uji autokorelasi	33
4.	Uji normalitas	34
5.	Uji Regresi Linier Sederhana	34
6.	Uji koefisien Determinasi.....	35
7.	Uji Signifikansi (Uji T)	35

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Profil Lembaga.....	36
B.	Karakteristik Responden	38
C.	Hasil Analisis Data.....	41
1.	Uji multikolinearitas	42
2.	Uji heterokedastisitas.....	43
3.	Uji autokorelasi.....	45
4.	Uji normalitas	46
5.	Uji Regresi Linier Sederhana.....	48
6.	Uji koefisien Determinasi	50
7.	Uji Signifikansi (Uji T)	52

BAB V PEMBAHASAN.....55

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	58
B. Saran	59

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN