

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi, Perilaku, Dan Preferensi Masyarakat Trenggalek Terhadap Produk Pembiayaan Investasi Mudharabah di KSPP Syariah Madani Cabang Trenggalek” ini ditulis oleh Agus Setiawan, NIM. 2824133005, pembimbing Rohmawati, M.A.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan kenyataan yang ada di Kabupaten Trenggalek khususnya Kecamatan Bendungan bagian Desa Surenor bawasannya Masyarakat di Desa tersebut masih kurangnya pengetahuan tentang produk-produk yang ada di Lembaga Keuangan Syariah. Maka dari itu, penulis tertarik untuk membuktikan kebenaran sebuah masalah tersebut. Apakah benar bahwasanya dengan mayoritas pendidikan Masyarakat yang minim berpengaruh untuk menggunakan jasa Lembaga Keuangan. Berasa ingin tahu tersebut, maka penulis mengambil judul “Pengaruh Persepsi, Perilaku, Dan Preferensi Masyarakat Trenggalek Terhadap Produk Pembiayaan Investasi Mudharabah di KSPP Syariah Madani Cabang Trenggalek”

Tujuan penelitian : Menguji pengaruh persepsi masyarakat Trenggalek terhadap produk pembiayaan investasi mudharabah di KSPP syariah madani cabang Trenggalek. Menguji pengaruh perilaku masyarakat Trenggalek terhadap produk pembiayaan investasi mudharabah di KSPP syariah madani cabang Trenggalek. Menguji pengaruh preferensi masyarakat Trenggalek terhadap produk pembiayaan investasi mudharabah di KSPP syariah madani cabang Trenggalek.

Pendekatan penelitian ini adalah Kuantitatif dengan populasi Masyarakat Kabupaten Trenggalek khususnya Kecamatan Bendungan bagian Desa Surenor yang terdiri dari 5500 penduduk. Variabel bebas : Persepsi, Perilaku, Preferensi Variabel terikat Produk Pembiayaan Investasi Mudharabah. Teknik analisis data : Uji Validitas dan Rabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesa, Uji Koefisien Determinatif dengan bantuan SPSS *For Widows 23*.

Ada pengaruh persepsi Masyarakat trenggalek terhadap produk pembiayaan investasi mudharabah. Berdasarkan analisis nilai signifikansi untuk Persepsi sebesar 0.064. Dapat dikatakan bahwa dengan tingkat signifikansi 0.05, nilai $0.064 > 0.05$ sehingga H_0 ditolak atau H_1 diterima, artinya Persepsi berpengaruh signifikan terhadap produk Pembiayaan Investasi Mudharabah. Ada pengaruh Perilaku Masyarakat trenggalek terhadap produk pembiayaan investasi mudharabah. berdasarkan analisis nilai signifikansi untuk variabel Perilaku 0.278. Dapat dikatakan bahwa dengan tingkat signifikansi 0.05, nilai $0.278 > 0.05$ sehingga H_0 ditolak atau H_1 diterima, artinya Perilaku berpengaruh signifikan terhadap Produk Investasi Mudharabah. Ada pengaruh Preferensi asyarakat trenggalek terhadap produk pembiayaan investasi mudharabah. berdasarkan analisis nilai signifikansi untuk variabel Preferensi sebesar 0.435. Dapat dikatakan bahwa dengan tingkat signifikansi 0.05, nilai $0.453 > 0.05$ sehingga H_0 ditolak atau H_1 diterima, artinya Preferensi berpengaruh signifikan terhadap Produk Investasi Mudharabah

Kata Kunci : *Persepsi, Perilaku, Preferensi, produk investasi mudharabah.*

ABSTRACT

Skripsi titled "Influence Perception, Behavior, and Society Preferences Trenggalek Against Financing Products Mudharabah Investment in KSPP Madani Syariah Branch Terri" was written by Agus Setiawan, NIM. 2824133005, counselors Rohmawati, this M.A.

Penelitian background with ones in Bendungan subdistrict Trenggalek khususnya bagihan bawasannya Surenor Village People in this village still kurangna knowledge about the products that exist in Islamic Financial Institutions. Therefore, the author is interested to prove a problem. Is it true that the department of public education is minimal perpegaruh to use the services of the Financial Institution. Feel like to know that, the authors take the title of "Influence Perception, Behavior, and Preferences Society Trenggalek Against Financing Products Mudharabah Investment in KSPP Syariah Civil Branch Terri"

Objective: Test the effect of public perception Terri to product financing of investment mudaraba in KSPP sharia civil branch of Psychology . Examining the influence of Trenggalek people's behavior on mudharabah financing products in KSPP syariah madani branch of Trenggalek.

Terri community to test the effect of financing products in civil sharia branch KSPP Trenggalek. Pendekatan this research is quantitative with Community population Trenggalek District of Dams bagihan khususnya Surenor village consisting of 5500 inhabitants. Free variable: Perception, Behavior, Variable Preference. Mudharabah Investment Financing. Data analysis techniques: Validity and Rabilitas, Classical Assumption Test, Hypothesis Testing, Test coefficient Deternatif with SPSS For Widows 23.

Ada Terri influence people's perception of the products of financing. Based on the significance analysis for Perception of 0.064. Can be said with a significance level of 0.05, the value of $0.064 > 0.05$ so that H_0 is rejected or H_1 accepted, means perception arise significantly to products Mudharabah Investment Financing. There is an effect of Trenggalek Community Behavior on mudharabah financing products. For the Analysis of Perlaku 0.278. Can be said with a significance level of 0.05, $0.278 > 0.05$ so H_0 is rejected or H_1 accepted, meaning Important Behavior of Mudarabah Investment Products. There is influence. Against mudharabah financing products. For Preference analysis of 0.435. It can be said with a significance level of 0.05, the value of $0.453 > 0.05$ so that H_0 refused or H_1 accepted, it means a significant preference towards investment products MudharabahKata

Keywords: *Perception, Perliaku, Preferences, mudaraba investment products.*