

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel .....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran .....	xviii
Abstrak .....	xix

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	2
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Peneliti .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitan.....	8
F. Definisi Operasional .....	9
G. Sistematika Skripsi .....	10

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Persepsi .....	12
-------------------	----

1. Pengertian Persepsi .....	12
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Proses Seleksi Persepsi.....	14
3. Proses Persepsi.....	16
B. Perilaku .....	18
1. Pengertian Perilaku .....	18
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....	19
C. Preferensi .....	22
1. Pengertian Preferensi .....	22
2. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....	23
D. Mudharabah .....	27
1. Pengertian .....	27
2. Landasan Syariah Pembiayaan Mudharabah .....	29
3. Rukun dan syarat mudharabah.....	30
4. Manfaat dan Resiko Pembiayaan <i>Mudharabah</i> .....	33
5. Jenis-Jenis Mudharabah .....	34
6. Berakhirnya Usaha Mudharabah.....	35
E. Hasil Penelitian Terdahulu .....	38
F. Kerangka Berpikir Penelitian .....	41
G. Hipotesis Penelitian .....	41

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	43
B. Populasi, sampling dan Sampel Penelitian .....	43
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya .....	45
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian ..	48
E. Analisa Data .....	49

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Profil Lembaga .....	54
B. Deskripsi Responden .....	55

	C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	57
	D. Analisis Data .....	60
<b>BAB V</b>	<b>: PEMBAHASAN</b>	
	A. Pengaruh Persepsi Terhadap Produk Pembiayaan Investas Mudharabah di KSPP Syariah Madani Cabang Trenggalek .....	72
	B. Pengaruh Perilaku Terhadap Produk Pembiayaan Investas Mudharabah di KSPP Syariah Madani Cabang Trenggalek .....	74
	C. Pengaruh Preferensi Terhadap Produk Pembiayaan Investas Mudharabah di KSPP Syariah Madani Cabang Trenggalek .....	75
<b>BAB VI</b>	<b>: PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan .....	78
	B. Saran.....	79
	DAFTAR RUJUKAN .....	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	