

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Hasil pengujian data diketahui dari tabel *Coefficient* Regresi menunjukkan bahwa koefisien regresi Persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap Produk Pembiayaan Investasi Mudharabah di KSPP Syariah Madani Cabang Trenggalek. Sumbangan pengaruh Persepsi terhadap Produk Pembiayaan Ivestasi Mudharabah di KSPP Syariah Madani Caban Trenggalek dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan hasil perhitungan, diperoleh nilai R^2 sebesar 0.741. Artinya, Persepsi hanya memberikan pengaruh sebesar 74,1% terhadap Produk Pembiayaan Investasi mudharabah, sedangkan sisanya 25,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Dengan hasil tersebut menunjukkan ada pengaruh persepsi terhadap produk pembiayaan investasi mudharabah di KSPP syariah Madani Cabang Trenggalek.
2. Hasil pengujian data diketahui dari tabel *Coefficient* Regresi menunjukkan bahwa koefisien regresi Persepsi (X_1) berpengaruh positif signifikan terhadap Produk Pembiayaan Investasi Mudharabah di KSPP Syariah Madani Cabang Trenggalek. Sumbangan pengaruh Persepsi terhadap Produk Pembiayaan Ivestasi Mudharabah di KSPP Syariah Madani Caban Trenggalek \ dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan hasil perhitungan, diperoleh nilai R^2 sebesar 0.741. Artinya, Persepsi hanya memberikan pengaruh sebesar 74,1% terhadap Produk

Pembiayaan Investasi mudharabah, sedangkan sisanya 25,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Dengan hasil tersebut menunjukkan ada pengaruh Perilaku terhadap produk pembiayaan investasi mudharabah di KSPP syariah Madani Cabang Trenggalek.

3. Hasil pengujian data diketahui dari tabel *Coefficient* Regresi menunjukkan bahwa koefisien regresi Persepsi (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap Produk Pembiayaan Investasi Mudharabah di KSPP Syariah Madani Cabang Trenggalek. Sumbangan pengaruh Persepsi terhadap Produk Pembiayaan Ivestasi Mudharabah di KSPP Syariah Madani Caban Trenggalek \ dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi (R²). Berdasarkan hasil perhitungan, diperoleh nilai R² sebesar 0.741. Artinya, Persepsi hanya memberikan pengaruh sebesar 74,1% terhadap Produk Pembiayaan Investasi mudharabah, sedangkan sisanya 25,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Dengan hasil tersebut menunjukkan ada pengaruh Preferensi terhadap produk pembiayaan investasi mudharabah di KSPP syariah Madani Cabang Trenggalek.

B. Saran

Dari kesimpulan diatas maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bahwa perlunya sosialisasi dari pihak Lembaga Keuangan KSPP Syariah Madani Cabang Trenggalek kepada masyarakat terkait produk-produk yang dimiliki. Dimana dengan diadakannya sosialisasi tersebut akan

memberi perubahan yang lebih positif lagi terhadap pengaruh persepsi, perilaku, dan preferensi masyarakat Trenggalek terhadap Produk Penbiayaan Investasi Mudharabah di KSPP Syariah Madani Cabang Trenggalek untuk menjadi nasabah di KSPP Syariah Madani Cabang Trenggalek.

2. Hasil penelitian ini sekiranya dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan ataupun mengoreksi sekaligus melakukan perbaikan seperlunya. Dimana peneliti selanjutnya juga bisa menggunakan variabel-variabel lain yang belum digunakan dalam penelitian ini.