

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengajuan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	12
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Skripsi	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Emosional	16
1. Definisi emosional	16
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah emosional	18
B. Rasional	21
1. Definisi rasional	26

C. Keputusan nasabah	33
1. Pengertian keputusan pembelian	33
2. Proses keputusan pembelian	35
D. Bank Syariah	39
1. Pengertian Bank Syariah	36
2. Produk penghimpunan dana tabungan mudharabah	45
E. Kajian Penelitian Terdahulu	48
G. Kerangka Konseptual	58
H. Hipotesis Penelitian	59

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis penelitian	61
1. Pendekatan penelitian	61
2. Jenis penelitian	62
B. Populasi, Sampel dan Sampling.....	62
1. Populasi	62
2. Sampel	62
3. Sampling	64
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	65
1. Sumber data penelitian	65
2. Variabel penelitian	67
3. Skala penelitian	68
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	69
1. Teknik pengumpulan data	69
2. Instrumen penelitian	70
E. Teknik Analisis Data.....	73
1. Uji Validitas & Reliabilitas	73
2. Uji Normalitas	76
3. Uji Asumsi Klasik	77
4. Uji Analisis Ragresi Linier Berganda	79
5. Uji Hipotesis	80

6. Koefisien Determinasi.....	83
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	84
1. Sejarah Bank Jatim Kantor Cabang Syariah Kediri	84
2. Letak geografis objek penelitian	89
3. Visi dan Misi Bank Jatim Kantor Cabang Syariah Kediri	89
4. Tujuan, Moto, dan Slogan	90
5. Struktur organisasi	91
6. Produk-produk Bank Jatim Kantor Cabang Syariah Kediri	92
7. Pertumbuhan nasabah tabungan Mudharabah	105
B. Karakteristik responden	105
C. Analisis Data dan Pengujian hipotesis	109
1. Uji validitas	109
2. Uji reliabilitas	112
3. Uji Normalitas	113
4. Uji Asumsi Klasik	115
a. Uji Multikolinieritas	115
b. Uji Heteroskedastisitas.....	116
5. Uji Regresi Linier Berganda	117
6. Uji Hipotesis	119
a. Uji-t (uji parsial)	120
b. Uji f (uji simultan)	123
7. Uji koefisien determinasi (R^2)	125

BAB V PEMBAHASAN

a. Pengaruh faktor emosional terhadap keputusan nasabah memilih Bank Jatim Kantor Cabang Syariah Kediri	127
b. Pengaruh faktor rasional terhadap keputusan nasabah memilih Bank Jatim Kantor Cabang Syariah Kediri	129

c. Pengaruh faktor emosional dan faktor rasional secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih Bank Jatim Kantor Cabang Syariah Kediri	131
---	-----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	133
B. Saran.....	134

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN