

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. (Surabaya : Lembaga Kajian Agama dan Filsafat (el KAF).
- Agus Susilo, Taufik. 2010. *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Usaha Ritel Koperasi/Waserda dan Pasar Tradisional*. Kudus: Universitas Muria Kudus, dalam [eprints.umk.ac.id](http://eprints.umk.ac.id), diakses 21 Oktober 2017.
- Basu Swastha, Irawan. 2005. *Menejemen Pemasaran Global*. Yogyakarta, Liberty Yogyakarta.
- Burhan Bungin. 2006. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. A5. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Daniel Suryadarma et. al. 2007. (Lembaga Penelitian SMERU), “*Dampak Supermarket Terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*”. Jakarta: Lembaga Penelitian SMERU, dalam [www.smeru.or.id](http://www.smeru.or.id), diakses 24 Oktober 2017.
- Deni Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Departemen Agama Republik Indonesia, 2012, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Bekasi: Cipta Bagus Segara.
- Duwi Priyanto. 2012. NDI OFFSET.
- Faisal Badroen et. al. 2006. *Etika Binsis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Faridatul Fitriyahal. 2012. “*Pengaruh Pendirian Minimarket terhadap Pendapatan Pedagang Eceran di Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung*”. skripsi tidak diterbitkan. Tulungagung: Jurusan Syariah Program Studi Mu’amalah. STAIN Tulungagung.

- Hendri Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Henry Faizal Noor. 2013. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Karim. 2015. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Marthin Rapael Hutabarat, 2010, *Dampak Kehadiran Pasar Modern Brastagi Supermarket Terhadap Pasar Tradisional Sei Sikambing di Kota Medan pada tahun 2009*, Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Masyhuri. 2007. *Ekonomi Mikro*. Malang: UIN-Malang Press.
- M. Iqbal Hasan. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nanang Matono. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* Edisi Revisi 2. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ni Komang Ayu Triadi Dewi, *Dampak Minimarket Terhadap Eksistensi Warung Tradisional di Kota Singaraja*, Bali: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Nur Indiantoro, Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Ongky Martha Dwiyananda, 2015, *Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi Ritel Modern Terhadap Keberlangsungan Usaha Ritel Tradisional Di Gresik*, Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Philip Kotler. 1987. *Marketing*. Jakarta: Erlangga.

- Pradianan Wijayanti. 2011. *Analisis Pengaruh Perubahan Keuntungan Usaha Warung Tradisional Dengan Munculnya Minimarket ( Studi Kasus : Pedurungan Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro, dalam eprints.undip.ac.id, diakses 20 Oktober 2017.
- Reza Haditya Raharjo. 2015. *Analisis pengaruh keberadaan minimarket modern terhadap kelangsungan usaha toko kelontong di sekitarnya (studi kasus kawasan semarang barat , banyumanik, pedurungan kota semarang)*. Semarang : Universitas Diponegoro, dalam eprints.undip.ac.id, diakses 20 Oktober 2017.
- Rhenald Kasali et. al. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: Hikmah PT Mizan Publika.
- Sopiah, Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Srijanti et. al. 2007. *Etika Membangun Masyarakat Islam Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Roscoe dikutip oleh Deni Darmawan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ujang Sumarwan.2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Usman Rianse dan Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

Wiwin Novita dan Abdul Salam, 2016, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Laba Usaha Dagang Pada Pedagang Sembako Muslim (Studi Kasus di Pasar Tradisional Bantul)*, Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Yogi. 2006. *Ekonomi Manajerial Pendekatan Analisis Praktis*. Jakarta: Kencana.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Tawar\\_menawar](https://id.wikipedia.org/wiki/Tawar_menawar). Diakses pada 14 Pebruari 2018 pukul 9:32

<http://citizen6.liputan6.com/read/2134934/6-alasan-belanja-di-pasar-tradisional-tetap-menarik>. Diakses pada 14 Pebruari 2018 pukul 9:52

<https://www.scribd.com/document?...?Tugas-4-Analisis-Manova>. Diakses pada 30 Januari 2018 pukul 05:57

[Repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/.../4/Chapter%2011.pdf](http://Repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/.../4/Chapter%2011.pdf). diakses pada 30 Januari 2018 pukul 05:37

\_\_\_\_\_. 2010. *Peraturan Daerah Kabupaten Tulungagung tentang Perlindungan, Pemberdayaan Pasar Tradisional dan Penataan Serta Pengendalian Pasar Modern*. Nomor 6.

\_\_\_\_\_. 2007. *Peraturan Presiden Republik Indonesia tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, dan Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Nomor 112, dalam [http://hukum.unsrat.ac.id/pres/perpres\\_112\\_2007.pdf](http://hukum.unsrat.ac.id/pres/perpres_112_2007.pdf), diakses pada tanggal 10 Oktober 2017.