

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Keberlangsungan Para Pedagang Pasar Kucen di Karangrejo Tulungagung” ini ditulis oleh Neni Nur Rohmah, NIM. 1742143190, pembimbing Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Perkembangan minimarket berpotensi menimbulkan penyalahgunaan posisi dominan. Penyebarannya pun telah memasuki wilayah-wilayah pemukiman. Tumbuh pesatnya minimarket di wilayah pemukiman dengan jarak yang saling berdekatan berdampak buruk bagi pedagang pasar. Berdasarkan alasan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keberadaan minimarket terhadap keberlangsungan para pedagang pasar Kucen di Karangrejo Tulungagung. Penelitian ini menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner dan wawancara. Sampel penelitian ini adalah para pedagang pasar Kucen di Karangrejo dan wawancara dilakukan pada salah satu minimarket di Karangrejo. Untuk mencapai tujuan, dalam penelitian ini menggunakan analisis MANOVA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Tidak adanya pengaruh pendirian minimarket terhadap laba pedagang pasar Kucen di Karangrejo Tulungagung. (2) Tidak adanya pengaruh pendirian minimarket terhadap jumlah pembeli pasar Kucen di Karangrejo Tulungagung. (3) Adanya pengaruh pendirian minimarket terhadap harga jual pedagang pasar Kucen di Karangrejo Tulungagung. (4) Adanya pengaruh pendirian minimarket terhadap etos kerja Islam pedagang pasar Kucen di Karangrejo Tulungagung.

Kata Kunci: Laba, jumlah pembeli, harga jual dan etos kerja Islam

ABSTRACT

The thesis with the title "The effect of minimarket existence on the sustainability of market traders Kucen in Karangrejo Tulungagung " written by Neni Nur Rohmah, NIM. 1742143190, with Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag. as Advisor.

Minimarket developments potentially lead to abuse of dominant positions. Its spread has entered the settlement areas. The rapid growth of minimarkets in residential areas with close proximity is bad for market traders. Based on these reasons, this study aims to determine the effect of minimarket existence on the sustainability of market traders Kucen in Karangrejo Tulungagung. This study uses primary data through questionnaires and interviews. The sample of this research is Kucen market traders in Karangrejo and interviews were conducted at one of minimarket in Karangrejo. To achieve the goal, in this study using MANOVA analysis. The result of the research shows that: (1) The absence of minimarket establishment effect to the profit of Kucen market traders in Karangrejo Tulungagung. (2) There is no influence of minimarket establishment to the number of market buyers Kucen in Karangrejo Tulungagung. (3) The influence of minimarket establishment on the selling price of Kucen market traders in Karangrejo Tulungagung. (4) The influence of minimarket establishment on the work ethic of Islamic traders of Kucen market in Karangrejo Tulungagung.

Keywords: Profit, number of buyers, selling price and work ethic of Islam