

## DAFTAR ISI

|   |       |
|---|-------|
| Halaman Sampul Luar .....                 | i     |
| Halaman Sampul Luar .....                 | ii    |
| Halaman Persetujuan .....                 | iii   |
| Halaman Pengesahan .....                  | iv    |
| Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan ..... | v     |
| Halaman Motto .....                       | vi    |
| Halaman Persembahan .....                 | vii   |
| Kata Pengantar .....                      | viii  |
| Daftar Isi .....                          | x     |
| Daftar Tabel .....                        | xiv   |
| Daftar Bagan .....                        | xvi   |
| Daftar Lampiran .....                     | xvii  |
| Abstrak .....                             | xviii |

### BAB I : PENDAHULUAN

|  |    |
|--|----|
| A. Latar Belakang Masalah .....                    | 1  |
| B. Identifikasi Masalah .....                      | 7  |
| C. Rumusan Masalah .....                           | 8  |
| D. Tujuan Penelitian .....                         | 8  |
| E. Kegunaan Penelitian .....                       | 9  |
| F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian ..... | 9  |
| G. Penegasan Istilah .....                         | 10 |
| H. Sistematika Penulisan .....                     | 12 |

## **BAB II: LANDASAN TEORI**

|  |    |
|--|----|
| A. Deskripsi Teori .....                                 | 15 |
| 1. Konsep Dasar Konsumen Dalam Ekonomi Islam.....        | 15 |
| 2. Pengertian Pasar .....                                | 16 |
| 3. Struktur Pasar Pasar Modern .....                     | 22 |
| 4. Peraturan Daerah tentang Pendirian Pasar Modern ..... | 28 |
| 5. Laba .....  | 30 |
| 6. Konsumen .....  | 34 |
| 7. Harga .....   | 41 |
| 8. Jarak .....   | 46 |
| 9. Etos Kerja Islami .....                               | 47 |
| B. Kajian Penelitian Terdahulu .....                     | 55 |
| C. Kerangka Konseptual .....                             | 60 |
| D. Hipotesis Penelitian .....                            | 61 |

## **BAB III :METODE PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Rancangan Penelitian .....                       | 63 |
| 1. Pendekatan Penelitian .....                      | 63 |
| 2. Jenis Penelitian .....                           | 63 |
| B. Populasi dan Sampel Penelitian .....             | 64 |
| 1. Populasi .....                                   | 64 |
| 2. Sampel .....                                     | 65 |
| C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran ..... | 66 |
| 1. Sumber Data .....                                | 66 |
| 2. Variabel Penelitian .....                        | 67 |
| 3. Skala Pengukuran .....                           | 69 |

|   |    |
|---|----|
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian ..... | 70 |
| 1. Teknik Pengumpulan data .....                          | 70 |
| 2. Instrumen Penelitian .....                             | 72 |
| 3. Kisi-kisi Instrumen .....                              | 73 |
| E. Teknik Analisa Data .....                              | 74 |
| 1. Statistik Deskriptif .....                             | 75 |
| 2. Uji Normalitas Multivariat .....                       | 76 |
| 3. Uji Manova .....                                       | 77 |

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

|  |     |
|--|-----|
| A. Deskripsi Objek Penelitian .....        | 81  |
| 1. Sejarah Berdiri .....                   | 81  |
| 2. Visi dan Misi .....                     | 82  |
| 3. Lokasi Penelitian .....                 | 83  |
| B. Deskripsi Karakteristik Responden ..... | 83  |
| C. Deskripsi Variabel .....                | 87  |
| D. Analisis Data .....                     | 95  |
| E. Paparan Data Wawancara .....            | 106 |

#### **BAB V : PEMBAHASAN**

|   |     |
|---|-----|
| A. Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Laba Para Pedagang<br>Pasar Kucen di Karangrejo Tulungagung .....       | 111 |
| B. Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Jumlah Pembeli Pasar<br>Kucen di Karangrejo Tulungagung .....           | 114 |
| C. Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Harga Jual Barang Pasar Kucen di<br>Karangrejo Tulungagung.....                  | 117 |
| D. Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Etos Kerja Islam<br>Pedagang Pasar Kucen di Karangrejo Tulungagung..... | 122 |

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 126

B. Saran ..... 127

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**