

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Sebagai penutup pada skripsi tentang Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Keberlangsungan Para Pedagang Pasar Kucen di Karangrejo Tulungagung, maka akan diakhiri dengan kesimpulan dan saran. Kesimpulan sebagaimana yang dirumuskan dibawah ini berhubungan dengan tema pembahasan studi.

#### **A. Kesimpulan**

1. Hasil pengujian hipotesis diperoleh bahwa keberadaan minimarket modern tidak berpengaruh terhadap laba para pedagang pasar Kucen di Karangrejo Tulungagung. Dikarenakan jam buka minimarket yang terdekat dengan pasar Kucen telah sesuai dengan Peraturan Daerah (PERDA) yang berlaku.
2. Hasil pengujian hipotesis diperoleh bahwa keberadaan minimarket modern tidak berpengaruh terhadap jumlah pembeli pasar Kucen di Karangrejo Tulungagung. Hal ini disebabkan karena dalam penentuan harga jual di pasar tradisional dilakukan dengan proses tawar menawar dan masyarakat pedesaan menyukai proses tawar menawar tersebut. Selain itu ketika belanja di pasar, pembeli lebih mudah untuk beralih dari satu penjual ke penjual lain untuk berbelanja.

3. Hasil pengujian hipotesis diperoleh bahwa keberadaan minimarket modern berpengaruh terhadap harga jual barang pasar Kucen di Karangrejo Tulungagung. Hal ini disebabkan karena metode penetapan harga yang diterapkan pada pasar minimarket lebih tepat dari pada penetapan harga yang dilakukan oleh pedagang pasar. Selain penetapan harga terdapat pula yang mempengaruhi harga jual yaitu jarak lokasi antara minimarket dan pedagang pasar yang mengakibatkan persaingan diantara keduanya.
4. Hasil pengujian hipotesis diperoleh bahwa keberadaan minimarket modern berpengaruh terhadap etos kerja Islam pasar Kucen di Karangrejo Tulungagung. Karena dengan adanya minimarket dapat merubah Niat, kerja keras dan cita-cita yang tinggi para pedagang pasar.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian, maka peneliti mencoba untuk memberikan beberapa saran sebagai berikut:

### **1. Bagi Akademik**

Semoga penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan pengembangan ilmu bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang selain jurnal dan buku yang sudah ada.

### **2. Bagi Pedagang**

Bagi pedagang pasar tradisional diharapkan lebih kreatif dan inovatif dalam memasarkan berbagai produk yang ditawarkan kepada konsumen, serta

memberikan pelayanan yang lebih baik kepada konsumen dan juga diharapkan kepada pedagang pasar tradisional memahami konsep serta strategi pemasaran sehingga mampu bersaing dengan kemunculan ritel modern saat ini.

### 3. Bagi Minimarket

Pemerintah telah mengeluarkan peraturan tentang penataan dan pengendalian pasar modern, perencanaan pembangunan pasar modern yang harus didahului dengan studi mengenai dampak lingkungan baik dari sisi tata ruang maupun non fisik, dan jam kerja minimarket. Oleh karena itu, demi keberlangsungan bersama maka minimarket harus mematuhi peraturan yang berlaku. Karena ketika minimarket melanggar peraturan daerah (PERDA) maka secara tidak langsung keberadaan minimarket mengancam keberadaan pasar tradisional.