

**PENGARUH BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HIJAB RABBANI DI *RESHARE RABBANI*
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh :

Pipit Yunitasari
NIM. 1742143218

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
APRIL 2018**

**PENGARUH BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HIJAB RABBANI DI *RESHARE RABBANI*
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh :

Pipit Yunitasari
NIM. 1742143218

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
APRIL 2018**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pípit Yunitasari

NIM : 1742143218

Jurusan : Ekonomi Syariah

Semester : VIII (delapan)

menyatakan bahwa **skripsi** dengan judul “Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani di *Reshare Rabbani Tulungagung*” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 06 Maret 2018

Saya yang menyatakan,



Pípit Yunitasari

NIM. 1742143218

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani di *Reshare Rabbani Tulungagung*” yang ditulis oleh Pipit Yunitasari, NIM. 1742143218 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 06 Maret 2018

Pembimbing



Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A

NIP. 1977010 2201403 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Muhammad Aswad, S.Ag., M.A

NIP. 19750614 200801 1 009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani di *Reshare Rabbani Tulungagung*” yang ditulis oleh Pipit Yunitasari, NIM. 1742143218 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 05 April 2018 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji:
Ketua/Penguji:

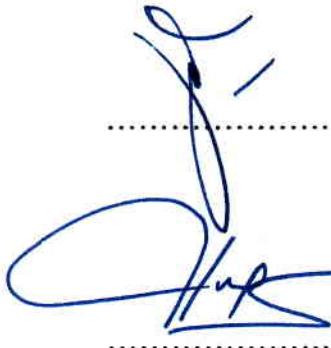
Nur Aziz Muslim, M.H.I
NIP. 19740716 200901 1 006

Tanda Tangan



Penguji Utama:

Muhammad Aswad, S.Ag., M.A
NIP. 19750614 200801 1 009



Sekretaris/Penguji:

Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A
NIP. 1977010 2201403 2 001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 19711218 2002121 003



SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pipit Yunitasari
NIM : 1742143218
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani di Reshare Rabbani Tulungagung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 20 April 2018
Yang Menyatakan,



Pipit Yunitasari
Nama terang dan tanda tangan