

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Amir, M. Taufiq. 2004. *Manajemen Ritel: Panduan Lengkap Pengelolaan Toko Modern*. Jakarta: PPM.
- , 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Andrianto, Juni Agung. 2014. *Pengaruh Brand Image Mujahidin Distro Terhadap Keputusan Membeli: Survei pada Pembeli Produk Distro Mujahidin Yogyakarta*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fani, Sartika Aprilia. 2016. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha V-Ixion: Studi pada PT. Lautan Teduh Interniaga*. Bandar Lampung: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- <http://m.hukumonline.com/sekelumit-tentang-persekutuan-komanditer.html>.  
Diakses Pada Tanggal 15 November 2017, Pukul 15.42 WIB.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Terjemahan. t.tp.: PT Indeks.
- , 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Muktiyo, Widodo. 2006. *Membangun Usaha dengan Kekuatan Image*. Yogyakarta: Pinus.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mushaf Maryam. t.t. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Alfatih.
- Natalia, Florensy. 2014. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Chandra Jaya Sukses: Produk Kursi Recliner Merek Lazboy*. Jakarta: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Esa Unggul, Vol. 2, No. 2.
- Nurmapiah, Devi. 2015. *Analisis Pendapatan dan Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Kacang Shanghai: Studi Kasus pada Perusahaan Kacang Shanghai di Nguntur, Tulungagung*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Prasetijo, Ristiayanti dan John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Pratomo, Alif Nur. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak pada Kepuasan Konsumen: Studi Kasus pada Konsumen Produk Merek Cardinal di Toko Trend Fashion Kendal*. Semarang: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Puspowarsito. 2008. *Metode Penelitian Organisasi: dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: Humaniora.
- Raharjo, Sahid. "Uji Analisis Linear Ganda dengan SPSS", dalam <https://www.konsistensi.com/2013/05/uji-analisis-regresi-linear-ganda.html>. Diakses pada Tanggal 06 Februari 2018, Pukul 22.34 WIB.
- ". "Uji Heterokedastisitas dengan Metode Glejser SPSS", dalam <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-glejser-spss.html>. Diakses pada Tanggal 06 Februari 2018, Pukul 21.53 WIB.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Setiadi, J. Nugroho. 2005. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

- Setianingsih, Riana Dewi. 2016. *Pengaruh Selebriti Pendukung dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Elzatta pada Mahasiswi Jember*. Jember: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta: UST Press.
- Susanto, Riski. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris: Studi pada Lembaga Pendidikan ILP di Semarang*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Widyasari, Rengganis. "10 Merek Jilbab Ternama di Indonesia", dalam <https://kabar10.com/merek-jilbab-ternama-di-indonesia>. Diakses Pada Tanggal 15 November 2017, Pukul 15.33 WIB.
- Zaini, Ahmad Baihakki. 2013. *Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent di Wilayah Jakarta Timur*. Jakarta: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.