

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 1998. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek cet 1*. Jakarta: Gema Insani
- Arikunto, Suharsimi *Metode Penelitian Suatu Pengekatan Praktik Cet 13*. 2010. Jakarta: Rineka Cipta
- Artikata.com, "Definisi Kognisi" dalam <http://www.artikata.com/arti-335582-kognisi.html> diakses pada 21 April 2014
- Artikel, "*strategi Pengembangan Kualitas Koperasi Berbasis Nilai Tambah*" artikel diakses pada 28 Maret 2017 dari <http://didane.multiply.com/journal/item/2>
- Assauri, Sofjan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Buchori, Nur S. 2012. *Koperasi Syari'ah Teori dan Praktik*. Banten: Pustaka Aufa Media
- Burhanudin. 2013. *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*. Malang: UIN-Maliki Press
- Gitosudarmo, Indriyo. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE.
- Hairani, Basma. 2012. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadi'ah dan Mudhorobah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Bank Riau KEPRI Syariah*. Riau: Tesis UIN Sultan Syarif Kasim
- Hozen, M. Nadrattuzaman dkk. t.t. *Kamus Populer keuangan Dan Ekonomi Syariah*. Jakarta: Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah
- <http://www.koperasi syari'ah.com/category/koperasi-syari'ah/page 2>

<http://www.koperasi-syariah.com/category/koperasi-syariah/page-2>

<http://muhsyodiq.wordpress.com/2009/08/12/koperasi-syariah-apa-bagaimana/>

<https://bagian-ku.blogspot.co.id/2013/11/sejarah-koperasi-syariah.html>

<https://ikosindo.or.id/sejarah-koperasi-syariah-di-indonesia/>

Hurriyanti, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta

Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana

J. Meleong, Lexy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Off set.

Kartasapoetra dkk. 2003. *Koperasi Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta

Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media

Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana

Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers

Kotler, Philip. 1987. *Dasar-dasar Manajemen, Alih Bahasa: Wilhemus W. Bakowatun*. Jakarta: FEUI

Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight from A to Z*. Jakarta: Erlangga.

Maisya, Fitri. 2012. *Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di PT. Bank Negara Indonesia, Tbk. Cabang Bukit Tinggi*. Padang: t.p

Mappiere, Andi. 1997. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Usaha Nasional

Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis isi dan Analisis Data Sekunder)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo

- Muhbib, Rahman Shaleh. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespetif Islam*. Jakarta: Prenada media
- Murni, Wahid. 2008. *Cara Mudah Menulis Proposal Dan Laporan Penelitian Lapangan*. Malang: UM
- Nanasudjana. 2001. *Tuntunan penyusunan Karya ilmiah makalah-Skripsi-Tesis-disertasi*. Bandung: Sinar Baru Argasindo
- Nur'aeni, Enin. 2013. *Pengaruh Promosi perbankan Syariah Terhadap Minat Masyarakat memilih Bank Syariah (Penelitian Di masyarakat Desa Singawada Rt 01 Rw 05 kecamatan Rajagaluh Kabupaten Majalengka)*, Cirebon: IAIN Syekh Nurjati
- Nurhasanah, Neneng. 2015. *Mudharabah*. Bandung: PT Refika Aditama
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laks Bang PRESS indo
- Priyanto, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17.0*. Yogyakarta: ANDI
- Rosdiana, Ita. 2011. *Pengaruh strategi Bauran pemasaran Tabungan Muamalat Tehadap Tingkat Kepuasan nasabah bank Muamalat Indonesia Cabang BSD-Tangerang*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Suhendi, Hendi. 2010. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Thorik, Hardiono Sudiby. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: PT Karya Kita
- Tim penyusun kamus. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers

Wardiana, Uswah. 2004. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Bina Ilmu

Wicaksono, Yudhi. 2006. *Aplikasi Excel dalam Menganalisis Data*. Jakarta:PT  
Elex Media Komputindo

Yani, Ahmad. 2008. *Koperasi Syariah Perangi Rentenir edisi tujuh puluh empat*.  
t.t.p: t.p