

## ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemasaran Tabungan Mudarabah Terhadap Minat Anggota di Koperasi Wanita Syariah” Studi Kasus di Koperasi Wanita Syariah Rohmah Pucung Kidul Boyolangu Tulungagung, ini ditulis oleh Achmanatul Wahyuni Surya Ningsih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung dibimbing oleh Dr. H. Ahmad Muhtadi Ansor M. Ag.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh jumlah kelahiran koperasi baru yang terus bertambah, namun diiringi jumlah koperasi yang tidak aktif, termasuk diantaranya mati atau tidak berjalan lagi. Permasalahan ini sering dihadapi karena banyak hal terutama dalam hal pemasaran. Pemasaran sangat penting dilakukan oleh lembaga keuangan untuk menunjukkan keberadaannya sebagai lembaga keuangan bank kepada masyarakat. Hal ini disebabkan banyaknya masyarakat yang belum mengenal dan mengetahui produk-produk yang dikembangkan dalam Koperasi dan sistem yang di terapkan di dalamnya. Maka dari itu penelitian ini mengangkat permasalahan Pemasaran *Product, Price, Place, Promotion* Terhadap Minat Anggota di Koperasi Wanita Syariah Rohmah Pucung Kidul Boyolangu Tulungagung.

Jenis penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel yaitu teknik non probability sampling. Sumber data yang digunakan yaitu menggunakan angket dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedasitas, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji-T, Uji-F, Uji Koefisien Determinasi.

Hasil penelitiannya bahwa 1) dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka diketahui bahwa *product* secara parsial berpengaruh signifikan, 2) Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka diketahui bahwa *Price* secara parsial tidak berpengaruh signifikan, 3) Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka diketahui *Place* secara parsial tidak berpengaruh signifikan, 4) Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka diketahui *Promotion* secara parsial tidak berpengaruh signifikan, 5) dari hasil perhitungan koefisien regresi diperoleh nilai sebesar 0,386 dengan tingkat signifikan  $0,247 > 0,05$ . Dalam nilai F hitung sebesar 6,216 serta signifikansi 0,001, yang menunjukkan hasil signifikansi lebih kecil dari alpha 0,05. Jadi secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara *product, price, place, promotion* terhadap minat anggota di Koperasi Wanita Syariah Rohmah Pucung Kidul Boyolangu Tulungagung.

Kata Kunci: Product, Price, Place, Promotion, Tabungan Mudarabah dan Minat Anggota

## **ABSTRACT**

*Thesis which entitled "The Effect of Mudarabah Savings Marketing on Member's Interest in Sharia Women's Cooperative" Case Study at Rohmah Sharia Women's Cooperative Pucung Kidul Boyolangu Tulungagung, was written by Achmanatul Wahyuni Surya Ningsih, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Islamic Banking IAIN Tulungagung, and was guided by Dr. H. Ahmad Muhtadi Ansor M. Ag.*

*The research of this thesis is based on the number of new cooperative births are increasing, but accompanied by the number of cooperatives that are not active, including dead or no longer running. This problem is often faced because of many things, especially in terms of marketing. Marketing is very important to be done by financial institutions to show its existence as a bank financial institution to the public. This is due to many people who do not know the products developed in the Cooperative and the system applied in it. Therefore this research raised the problem of Product, Price, Place, and Promotion Marketing towards Member's Interest in Rohmah Sharia Women Cooperative Pucung Kidul Boyolangu Tulungagung.*

*This type of research used a quantitative method. The technique which is used for collecting sample is non probability sampling technique. The data source that used in this research are questionnaire and documentation. Data analysis that is used in this research including Validity Test, Reliability Test, Normality Test, Multicolinierity Test, Heteroskedasitas Test, Multiple Linear Regression Analysis, T-Test, F-Test, Determination Coefficient Test.*

*The result of the study have shown that 1) From the results of t tests, the product partially has significant effect, 2) From the results of t tests, Price partially has no significant effect, 3) From the results of the t-test, Place partially has no significant effect, 4) From the results of the t test, Promotion partially has no significant effect, 5) from the calculation of regression coefficient obtained value of 0.386 with a significant level of  $0.247 > 0.05$ . The result of F value is 6,216 and significance 0,001, it shows that the significance value is smaller than alpha 0,05. So simultaneously there is a significant influence between product, price, place, promotion towards the members' interest of Rohmah Sharia Women's Cooperative Pucung Kidul Boyolangu Tulungagung.*

*Keywords: Product, Price, Place, Promotion, Mudarabah Savings and Member's Interest.*