

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Grafik	xiii
Daftar Skema	xiv
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak	xviii
BAB I : PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	14
G. Penegasan Istilah	15
H. Sistematika pembahasan skripsi.....	18
BAB II : LANDASAN TEORI.....	20
A. Pemasaran.....	20
1. Pengertian Pemasaran	20

2.	Tujuan Pemasaran Bank	23
3.	Konsep Dasar Pemasaran.....	23
4.	Bauran Pemasaran	30
B.	Tabungan Mudharabah	45
1.	Pengertian dan dasar hukum Mudharabah.....	45
2.	Jenis-jenis Mudharabah.....	47
3.	Rukun dan Syarat Mudharabah	49
4.	Tabungan Mudharabah	49
C.	Koperasi	52
1.	Definisi Koperasi Indonesia	52
2.	Landasan Koperasi	53
3.	Prinsip-prinsip Koperasi	53
4.	Fungsi, peran, dan tujuan Koperasi.....	54
5.	Koperasi Jasa Keuangan Syariah	55
D.	Minat Anggota.....	62
1.	Pengertian Minat	62
2.	Macam-macam Minat	63
E.	Penelitian Terdahulu	64
F.	Kerangka Berfikir.....	69
G.	Hipotesis Penelitian.....	70
 BAB III: METODE PENELITIAN.....		71
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	71
B.	Populasi dan Sampling penelitian	73
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	75
D.	Teknik Pengumpulan Data dan instrumen penelitian	78
E.	Analisis Data	82
 BAB IV:HASIL PENELITIAN.....		89
A.	Deskripsi Objek Penelitian	89
B.	Karakteristik Responden.....	95
C.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	98
D.	Analisis Data	101

1. Uji Validitas dan Reabilitas	101
2. Uji Normalitas dengan Shapiro-Wilk Test	109
3. Uji Klasik	109
4. Uji Hipotesis	114
5. Uji Koefisien Determinasi	120
BAB V : PEMBAHASAN.....	121
BAB VI: PENUTUP.....	131
A. Kesimpulan.....	131
B. Saran.....	133

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN