

## Abstrak

Skripsi dengan judul “**Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Bersaing di PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik**” ini ditulis oleh Muhammad Dodin Febri G. S dengan nomor induk mahasiswa (NIM) 1741143234, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan pembimbing oleh Dr. Nur Aini Latifah, SE., MM.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh berkembangnya bank-bank syariah di Indonesia saat ini yang mengharuskan BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik menentukan strategi yang digunakan. Tujuan utama dari penentuan strategi agar BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik dapat melihat secara obyektif kondisi-kondisi internal dan eksternal perusahaannya dalam upaya bersaing dengan lembaga-lembaga keuangan syariah atau non syariah lainnya.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah (1) Bagaimana Analisis SWOT pada BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik? (2) Bagaimana analisis SWOT dalam penentuan strategi bersaing di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik? (3) Bagaimana kendala yang ditemui dalam penentuan strategi bersaing di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik?. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah (1) Menjelaskan bagaimana Analisis SWOT pada BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik. (2) Menjelaskan bagaimana Analisis SWOT dalam penentuan strategi bersaing di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik. (3) Menjelaskan bagaimana kendala yang ditemui dalam penentuan strategi bersaing di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis deskriptif naratif. Penelitian ini dilakukan dengan pengumpulan responden menggunakan angket dengan tehnik purposive sampling. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT, langkah pertama dengan membuat matriks IFAS dan EFAS dengan memberikan pembobotan untuk menemukan skor total dari variabel IFAS dan EFAS. Langkah kedua merumuskan strategi yaitu SO, WO, ST, dan WT.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik memiliki kekuatan produk, sumber daya, manajemen, keuntungan, permodalan, dan jalinan kerjasama yang baik. Kelemahannya adalah kurangnya ketegasan, tenaga ahli, teknologi, pesaing, dan promosi. Peluangnya meliputi lokasi strategis, nasabah pasar, kerjasama, dan kepercayaan nasabah. Sedangkan ancamannya adalah manajemen dan operasional pesaing yang lebih mumpuni dan terhambatnya perputaran uang. BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik berada pada posisi kuadran I yaitu dengan menerapkan strategi agresif. BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik memiliki kekuatan internal yang dapat dimanfaatkan untuk mengambil peluang yang ada yang digunakan untuk bersaing. Adapun kendala yang dihadapi BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik merupakan kelemahan yang dimiliki BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik diantaranya keterbatasan sumberdaya, kurangnya ketegasan, teknologi, pesaing, dan promosi sehingga menghambat kinerja efektif perusahaan.

Kata kunci: Analisis SWOT, Strategi Bersaing.

## Abstract

The thesis entitled "**SWOT Analysis in Determination of Competing Strategy at PT. Bank Syariah Mandiri People Financing Partners Gresik Success**" was written by Muhammad Dodin Febri G. S with number of students (NIM) 1741143234, Islamic Banking Department, Faculty of Economics and Business Islam, IAIN Tulungagung supervised by Dr. Nur Aini Latifah, SE., MM.

This study is based on the development of Islamic banks in Indonesia today that require *BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik* to determine the strategies used in the effort to compete with other Islamic financial institutions or non-sharia. The main purpose of determining strategy so that *BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik* can see the internal and external condition in the company objectively in order to compete with the other Islamic banks and non-Islamic banks.

Research problems of this research are (1) How is SWOT Analysis at *BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik*? (2) How does SWOT analysis in determining competitive strategy in *BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik*? (3) What are the problems encountered in determining competitive strategy in *Bank Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik*?. While the purposes of this research are (1) Explains how SWOT Analysis at *BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik*. (2) Explains how SWOT Analysis in determining competitive strategy at *BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik*. (3) Explain how the problems encountered in determining the competitive strategy in *Bank Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik*.

This research is a quantitative research with narrative descriptive type. This research was conducted by collecting respondents using questionnaires with purposive sampling technique. This research used SWOT analysis, the first step was by making IFAS and EFAS matrix by giving weight to find the total score of IFAS and EFAS variables. The second step formulated the strategy of SO, WO, ST, and WT.

The results of the research showed that *BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik* has the power of products, resources, management, profits, capital, and good cooperation. The weaknesses were lack of firmness, experts, technology, competitors, and promotion. The opportunities include having strategic location, market customers, cooperation, and customers trust. While the threats included the better operational and management of competitors and money circulation was hampered. *BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik* in this research is in the position of quadrant 1 that is by applying aggressive strategy. *BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik* have internal strength that can be utilized to take the existing opportunity used to compete. The obstacles faced by *BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik* were weaknesses owned by *BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik* such as limitation of resources, lack of firmness, experts, technology, competitors, and promotions that hinder the effective performance of the company.

Keywords: SWOT Analysis, Competitive Strategy.