

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah dan Pebatasan Masalah .....	6
1. Batasan Masalah .....	6
2. Fokus Penelitian.....	7
3. Tujuan Penelitian .....	7
C. Kegunaan Penelitian .....	7
D. Penegasan Istilah.....	8
E. Sistematika Penulisan Skripsi .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Manajemen Strategi .....	12
B. Analisis SWOT .....	13
1. Kekuatan (Strengths).....	15
2. Kelemahan (Weaknesses) .....	16
3. Peluang (Opportunities) .....	17
4. Ancaman (Threats) .....	17
5. Proses Analisis SWOT .....	18

6. Tujuan Analisis SWOT .....	19
C. Strategi Bersaing .....	19
1. Pengertian .....	19
2. Tingkatan Strategi .....	20
3. Unsur-unsur Strategi .....	21
4. Manfaat Strategi .....	22
5. Keunggulan Bersaing .....	22
6. Strategi Bersaing Kewirausahaan.....	24
D. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) .....	26
E. Penelitian Terdahulu .....	29
F. Kerangka Konseptual.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	33
1. Pendekatan Penelitian .....	33
2. Jenis Penelitian.....	34
B. Populasi, Sampel dan Sampling.....	34
C. Sumber Data, dan Skala Pengukuran.....	35
1. Sumber Data.....	35
2. Skala Pengukuran.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Angket atau Kuisisioner.....	36
2. Observasi .....	36
3. Wawancara .....	37
4. Metode Dokumentasi .....	37
5. Analisis Data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Profil Lembaga.....	45
1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	45
2. Situasi dan Kondisi Fisik .....	47
3. Visi dan Misi BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik.....	48
4. Tujuan BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik .....	49

5. Lokasi Perusahaan .....	49
6. Struktur Organisasi Perusahaan .....	50
B. Deskripsi Data.....	56
1. Jenis Kelamin .....	56
2. Riwayat Pendidikan.....	57
C. Paparan Data .....	58
1. Temuan Penelitian.....	58
D. Analisis Strategi .....	75
1. Strategi SO .....	75
2. Strategi ST .....	75
3. Strategi WO .....	76
4. Strategi WT .....	76

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Analisis SWOT Pada BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik.....	80
B. Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Bersaing di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik .....	82
C. Kendala Yang Ditemui Dalam Penentuan Strategi Bersaing di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik.....	89

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	93

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**