

BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan judul Analisis SWOT di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik Dalam Penentuan Strategi Bersaing. Peneliti menemukan hasil sebagai berikut:

1. Analisis SWOT pada BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik.

Kekuatan (*strenght*) meliputi: Memiliki produk yang beragam sehingga dapat menarik nasabah. Karyawan yang ramah membuat nasabah merasa nyaman. Mengikuti pelatihan setiap ada kesempatan, dalam upaya peningkatan sumber daya manusia yang berkualitas pada setiap bidangnya. Memiliki manajemen yang baik dalam segala kegiatan operasionalnya. Keuntungan meningkat pada setiap tahunnya. Memiliki permodalan dalam upaya pengembangan lembaga. Sudah memiliki badan hukum yang sah. Memiliki jalinan kerjasama yang baik antar lembaga

Kelemahan (*Weaknesses*) meliputi: Kurangnya ketegasan kepada nasabah yang melakukan kredit macet. Kurangnya tenaga ahli dibidang syariah. Teknologi yang belum memadai di kantor. Masyarakat masih kurang percaya akan produk syariah. Banyak pesaing yang menawarkan angsuran yang lebih murah. Kurangnya

survei terkait dengan nasabah yang akan meminjam. Kurangnya monitoring terhadap nasabah pembiayaan, sehingga masih ada nasabah yang macet dalam pembayaran. Tidak adanya promosi berkelanjutan terkait upaya menambah nasabah.

Peluang (*Opportunities*) meliputi: Banyak pengusaha mikro disekitar kantor-kantor kas. Lokasi strategis dan mudah terjangkau. Lokasi aman dan nyaman di kantor-kantor BPRS. Banyak nasabah berlatar belakang pengusaha di pasar. Memiliki lokasi yang dekat dengan instansi, pasar, dan berada dipusat kota. Banyaknya nasabah BPRS. Memiliki kerjasama dengan lembaga sesama BPRS maupun diluar BPRS. Dipercaya oleh nasabah.

Ancaman (*Treaths*) meliputi: Banyak lembaga keuangan lain yang sama dengan BPRS. Pesaing (Bank Umum) memiliki peralatan yang lebih canggih. Pesaing (sesama) memiliki fasilitas yang memadahi dengan penawaran produk yang sama. Perputaran uang terhambat karena keterlambatan dalam pengembalian. Banyaknya lembaga perorangan yang menawarkan produk kredit. Sumberdaya yang dimiliki pesaing lebih mumpuni. Pesaing menawarkan produk yang lebih murah. Promosi yang dilakukan kurang

2. Analisis SWOT dalam penentuan strategi bersaing di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik

BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik pada penilaian peneliti berada pada posisi kuadran 1 yaitu dengan menerapkan strategi agresif, hal ini

menunjukkan bahwa BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik memiliki kekuatan internal yang dapat dimanfaatkan untuk merebut peluang yang ada sehingga dapat meningkatkan kinerja BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik untuk bersaing dengan lembaga keuangan lain.

3. Kendala yang ditemui dalam penentuan strategi bersaing di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik.

Kendala yang dihadapi BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik merupakan kelemahan yang dimiliki BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik diantaranya Kurangnya ketegasan kepada nasabah yang melakukan kredit macet, kurangnya tenaga ahli dibidang syariah, teknologi yang belum memadai di kantor, masyarakat masih kurang percaya akan produk syariah, banyak pesaing yang menawarkan angsuran yang lebih murah, kurangnya survei terkait dengan nasabah yang akan meminjam, kurangnya monitoring terhadap nasabah pembiayaan, sehingga masih ada nasabah yang macet dalam pembayaran, tidak adanya promosi berkelanjutan terkait upaya menambah nasabah.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dijelaskan pada penjelasan-penjelasan sebelumnya diatas, maka penulis menyampaikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak lembaga (BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik)

Lebih meningkatkan kinerjanya terutama terkait dengan perbaikan lembaga. Tetap konsisten dalam menerapkan strategi agresif seperti penetrasi pasar, promosi, memperkuat asset, meningkatkan kekuatan yang dimiliki lembaga dll. Menerapkan strategi SO, WO, ST, WT. Lebih mengutamakan manajemen dan memperbaiki internal lembaga.

2. Bagi pihak akademik

Menjadikan penelitian ini sebagai referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik. Karena dalam dunia perbankan semua variabel yang diangkat dalam penelitian ini penting untuk di praktikan untuk pengembangan perbankan syariah atau lembaga keuangan syariah lainnya. Sehingga untuk mencetak sumber daya insan yang berkualitas di era global.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Alangkah baiknya peneliti selanjutnya lebih melakukan penelitian dengan tidak menggunakan hanya pada analisis SWOT saja, akan tetapi bisa menggunakan konteks strategi bisnis yang lebih luas. Seperti dengan menggunakan analisis matriks IE, EF, BCG dan masih banyak yang lain yang belum diteliti pada lembaga keuangan syariah lainnya.