

DAFTAR PUSTAKA

- Ahm. Halim, Rr.Surhartini, dkk. 2005. *Manajemen Pesantren*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan, Ed. 1, Cet. 3*. Jakarta: Rajawali Pers.
- . 2016. *Manajemen Pemasaran, Ed.1 Cet. 5*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ali, Zainuddin. 2010. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Alim, Muhammad. 2011. *Pendidikan Agama Islam: Upaya Pembentukan Pemikiran dan Kepribadian Muslim*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ancok, Djamaludin & Fuad Nashori Suroso. 2004. *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andriani, Ayu. 2015. *Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Santri terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus di Pondok Pesantren Al-Falah Mojo Kediri)*. (Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Andrianto, Hendra Noky dan Idris. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Toyota Kijang Innova di Semarang". Semarang: Journal Of Management, Vol. 2 No. 3. diakses dari download.portalgaruda.org/article.php?article=121202&val... pada tanggal 24 November 2017 pukul 12. 56 WIB.
- Ascarya. 2013. *Akad dan Produk Bank Syariah Ed. 1 Cet. 4*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- . 2014. *Operational Strategic: Lean Operation Process, Ed. 1, Cet. 1*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Data dari Ketua Pengurus Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Kediri, tanggal 28 Januari 2018 pukul 09.33.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa* Jakarta: PT Gramedia.

Diolah dari Wawancara dengan Ketua KPA Al-Mahrusiyah pada tanggal 14 Februari 2018 pukul 13.48 WIB.

Djaali. 2013. *Psikologi Pendidikan, Ed. 1, Cet. 7*. Jakarta: Bumi Aksara.

Djunaedi. 2016. “*Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (CSR), dan Kualitas Produk terhadap Citra Bank dan Keputusan Menabung di BNI Syariah Kota Kediri*”. Kediri: Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen, Vol. 3 No. 2, jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jmm17/article/download/.../727 pada tanggal 24 November 2017.

Efendi, Ferry dan Makhfudli. 2009. *Keperawatan Kesehatan Komunitas: Teori dan Praktik dalam Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.

Feisal, Jusuf Amir. 1995. *Reorientasi Pendidikan Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.

Hamid, Abdulloh. 2017. *Pendidikan Karakter Berbasis Pesantren (Pelajar dan Santri dalam Era IT dan Cyber Culture)*. Surabaya: Imtiyaz.

Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah: Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensial) Ed. Kedua*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hartono. 2011. *SPSS 16.0: Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Haryanto, Rudy. Hotman Panjaitan dan Ujjianto. 2016. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Nilai Nasabah terhadap Citra Perbankan serta Implikasinya pada Keputusan Nasabah Menabung dengan Karakteristik Nasabah sebagai Variabel Moderating pada Perbankan Syariah di Madura*”. Madura: Jurnal Doktor Ekonomi, Vol. 1 No. 1. jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/JADE17/article/download/.../721 pada tanggal 7 Februari 2018 pukul 08.54 WIB.

Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.

Jalaluddin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. t.t.p: Penerbit Ghalia Indonesia.

Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2013. *Al-Qur'an Terjemah Perkata*. Bandung: Semesta Al-Qur'an.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran: Edisi 1 Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta Timur: Alim's Publising.
- Mawaddah, Atik. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank BNI Syariah (Studi Kasus Bank BNI Syariah Capem Plered Cirebon)*. Skripsi: Tidak Diterbitkan.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Ed. Ke-2, Cet. 2*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Muhammmad. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*. Yogyakarta: UII Press.
- Mutis, Thoby & Vincent Gaspersz. 2004. *Nuansa Menuju Perbaikan Kualitas dan Produktivitas*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Nasution, M. Nur. Risman F. Sikumbank (ed.). 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Ningsih, Julia Sri. 2017. *Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syari'ah (Stusi Kasus Dosen UIN Raden Intan Lampung)*. (Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Niza, Tarwiyatun. 2016. *Pengaruh Persepsi, Citra Merek dan Perilkanan terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ngunut Tulungagung*. (Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Oktavia. Lanny dkk. 2014. *Pendidikan Karakter Berbasis Tradisi Pesantren*. Jakarta: Rene Book.
- Prasetijo, Ristiyanti & John. JOI. Ilahauw. 2005. *Perilaku Konsumen-Ed 1*. Yogyakarta: Andi.
- Proyeksi Penduduk Indonesia (Indonesia Population Projection) 2010 – 2035. 2013. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Qomar, Mujamil. Syed Mahdi & Setya Bhawono (ed.). t.t. *Pesantren: Dari Trnsformasi Metodologi Menuju Demokratisasi Institusi*. Jakarta: Erlangga.

- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin, (ed.). 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi, Ed. 1, Cet. 1*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Ed. 1, Cet. 4*. Jakarta: Rajawali Pers.
- , Fandy Hutari (ed.). 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Ed. 1, Cet. 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono, Sutopo (ed.). 2016. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syah, Muhibbin. 2009. *Psikologi Belajar Ed. Revisi-9*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Syam, Nur. 2005. *Islam Pesisir*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Thantowi, Ahmad. hakikat relegiusitas diakses dari <https://sumsel.kemenag.go.id/files/sumsel/.../hakekatreligiusitas.pdf> pada tanggal 2 Januari 2018 pukul 21.03 WIB.
- Tika, Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. 2007. *Total Quality Management (TQM) Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008.
- Usman, Rachmadi. Tarmizi dan Suryani (ed.). 2012. *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh dalam Kasus Penelitian*. Jakarta Barat: PT INDEKS.

<http://www.nu.or.id/post/read/76057/penguatan-peran-pesantren> diakses pada tanggal 2 November 2017, pukul 12.46 WIB.

www.ojk.go.id yang diakses pada tanggal 6 November 2017 pukul 16.58 WIB.