

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Kediri)” ini ditulis oleh Rika Usrotum Mufida, NIM. 1741143302 pembimbing Muhamad Aqim Adlan, M.E.I

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi karena semakin meningkatnya jumlah nasabah bank syariah dan semakin meningkat jumlah pondok pesantren dan santri di Indonesia. Antara bank syariah dan pondok pesantren memegang teguh nilai-nilai syariat Islam. Minat menabung dapat didorong oleh kualitas produk bank dan sikap religiusitas yang dimiliki oleh nasabah. Karena dalam setiap pembelian suatu produk, setiap orang selalu memperhatikan kualitas dari produk tersebut dan orang muslim selalu memperhatikan sikap religiusitas agar terhindar dari konsumsi yang dilarang dalam Islam. Perilaku konsumen muslim selalu mencerminkan hubungannya dengan Allah SWT.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Apakah terdapat pengaruh kualitas produk terhadap minat menabung di bank syariah santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Kediri?; 2) Apakah terdapat pengaruh religiusitas santri terhadap minat menabung di bank syariah santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Kediri?; 3) Apakah terdapat pengaruh kualitas produk dan religiusitas santri terhadap minat menabung di bank syariah santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Kediri?. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan religiusitas santri terhadap minat menabung di bank syariah santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Kediri baik secara parsial maupun simultan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis asosiatif/hubungan. Pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan teknik *sampling insidental*. Jumlah sampel 78 responden diambil dari santri kelas XII Madrasah Aliyah, XII Sekolah Menengah Kejuruan dan mahasiswa yang mempunyai rekening bank syariah. Teknik pengumpulan data dengan koesioner, wawancara dan dokumentasi. Skala pengukuran adalah skala likert. Teknik analisis data dengan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Kualitas produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat menabung di bank syariah santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Kediri. 2) Religiusitas santri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Kediri. 3) Kualitas produk dan religiusitas santri secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Kediri.

Kata kunci: Kualitas produk, religiusitas, minat menabung.

ABSTRACT

Thesis by title "Influence of Quality Product and Religiosity of Boarding School Student toward Saving Interest in Islamic Bank (Case Study: The Boarding School for Girls Al-Mahrusiyah Lirboyo Kediri)" written by Rika Usrotum Mufida, NIM. 1741143302 advisor Muhamad Aqim Adlan, M.E.I

Research in this thesis motivated by increasing the number of Islamic Bank customers and the increasing number of the boarding school and boarding school students in Indonesia. Between the Islamic Bank and the boarding school hold on Islamic law values. saving interest can be stimulated by quality of bank product and religiosity attitude owned by the customer. Because in any product purchases, everyone always pay attention to the quality of the product and Islam people always pay attention to the religiosity attitude in order to avoid the banned consumption in Islam. behavior of Islam consumer always reflect to do with Allah.

The problem formulation in this research are 1) is there influence of the quality product toward saving interest in Islamic Bank by the boarding School for Girl students Al-Mahrusiyah Lirboyo Kediri?; 2) is there influence of religiosity students toward saving interest in Islamic Bank by the boarding School for Girl students Al-Mahrusiyah Lirboyo Kediri?; 3) Are there influences between quality product and religiosity students of saving interest in Islamic Bank by the boarding School for Girl students Al-Mahrusiyah Lirboyo Kediri?. This research aims to determine the influence of quality product and religiosity students toward saving interest in Islamic Bank by the boarding School for Girl students Al-Mahrusiyah Lirboyo Kediri both partial and simultaneous.

The method used in this research is quantitative with associative/relationship type. Sampling uses nonprobability sampling with an incidental sampling. The numbers of sample are 78 respondents taken from the boarding school students in 12th grade of islamic senior high school, 12th grade of vocational school and university students that have an account Islamic Bank. Data collection technique uses questionnaire, interview and documentation. Measurement scale uses likert scale. Data analysis technique uses linear multiple regression.

The results show that 1) quality product influences positive and insignificant toward the saving interest in Islamic Bank by the boarding School for Girl students Al-Mahrusiyah Lirboyo Kediri. 2) religiosity student influences positive and significant toward the saving interest in Islamic Bank by the boarding School for Girl students Al-Mahrusiyah Lirboyo Kediri. 3) both quality product and religiosity student influence positive and significant toward the saving interest in Islamic Bank by the boarding School for Girl students Al-Mahrusiyah Lirboyo Kediri.

Keywords: *Quality Product, Religiosity, Saving Interest.*