

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
Abstrak .....	xviii
Abstract .....	xix

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	17
C. Rumusan Masalah .....	18
D. Tujuan Penelitian.....	18
E. Kegunaan Penelitian.....	19
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	20

G. Penegasan Istilah .....	21
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	22

## **BAB II: LANDASAN TEORI**

A. Kualitas Produk .....	26
B. Religiusitas .....	32
C. Minat Menabung .....	37
D. Bank Syariah .....	39
E. Pondok Pesantren .....	43
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	52
G. Kerangka Konseptual .....	61
H. Hipotesis Penelitian.....	66

## **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	67
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	68
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	70
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	72
E. Teknik Analisis Data.....	75

## **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

- A. Gambaran Objek Penelitian
  - 1. Sejarah dan Perkembangan Pondok Pesantren Lirboyo

Al-Mahrusiyah.....	84
2. Sejarah Berdirinya HM Pondok Pesantren Putri	
Al-Mahrusiyah Lirboyo.....	86
3. Struktur Kepengurusan Pondok Pesantren Putri Lirboyo	
Al-Mahrusiyah.....	91
4. Sejarah Kerjasama dan Praktek Operasional Bank Syariah	
di KPA (Kantor Pusat Administrasi) Al-Mahrusiyah .....	93
B. Deskripsi Data Responden dan Deskripsi Variabel .....	95
C. Analisis Data	
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	99
2. Uji Normalitas .....	103
3. Uji Asumsi Klasik .....	103
4. Uji Regresi Linear Berganda .....	106
5. Uji Koefisien Diterminasi.....	107
6. Uji Hipotesis.....	108

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Menabung di Bank	
Syariah Santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah	
Kediri.....	111
B. Pengaruh Religiusitas Santri terhadap Minat Menabung di Bank	
Syariah Santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah	
Kediri.....	114

C. Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Santri terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Kediri .....	116
--	-----

**BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	119
B. Saran .....	120

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
-----------------------------	------------

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**