

DAFTAR ISI

Sampul	i
Persetujuan Pembimbing	ii
Pengesahan Penguji	iii
Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup dan Batas Penelitian	14
G. Penegasan Istilah	15
H. Sistematika Skripsi	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Manajemen Pemasaran	19
B. Keputusan Nasabah	21
C. Pengetahuan Produk	26
D. Prinsip Operasional Syariah	32
E. Gadai Emas	38

F. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)	48
G. Kajian Penelitian yang Relevan	50
H. Kerangka Konseptual	57
I. Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	61
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	62
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Penelitian	64
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	66
E. Teknik Analisis Data	72
BAB IV HASIL PENELITIAN	79
A. Deskripsi Obyek Penelitian	79
B. Deskripsi Responden	85
C. Deskripsi Hasil Tanggapan Responden	91
D. Analisis Data	96
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	111
A. Pengaruh Pengetahuan Produk Gadai Emas Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Gadai Emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik	111
B. Pengaruh Pengetahuan Prinsip Operasional Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Gadai Emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik	114
C. Pengaruh Pengetahuan Produk Gadai Emas dan Prinsip Operasional Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Gadai Emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik	116

BAB VI PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran	119

Daftar Rujukan

Lampiran