

BAB V

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Pengaruh Pengetahuan Produk Gadai Emas Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Gadai Emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik

Hasil pengujian menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif secara signifikan antara pengetahuan produk gadai emas terhadap keputusan nasabah memilih produk gadai emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik. Artinya semakin tinggi pengetahuan nasabah tentang produk gadai emas maka semakin tinggi pula tingkat keputusan nasabah memilih produk gadai emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik. Sebaliknya, apabila pengetahuan nasabah tentang produk gadai emas rendah maka semakin rendah pula tingkat keputusan nasabah memilih produk gadai emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang pernah dilakukan oleh Nurmala⁹⁸, Astik⁹⁹, dan Wawan¹⁰⁰ dengan hasil penelitian yaitu pengetahuan

⁹⁸ Nurmala Dewi, *Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BMT Mentari Ngunut* (Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan, 2015). Dalam repo.iain-tulungagung.ac.id.

⁹⁹ Astik Tarikotillah, *Pengaruh Pengetahuan, Kelompok Acuan, Motivasi dan Lokasi Bank Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Melakukan Pembiayaan di Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Muslim di Kota Surakarta)*, (Surakarta: Skripsi tidak diterbitkan, 2017). Diakses dari pdfprints.iain-surakarta.ac.id. diakses pada hari Rabu 06 Desember 2017.

¹⁰⁰ Wawan Kurniawan, *Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Layanan Mengenai Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di BMT An Naafi Kabupaten Boyolali* (Skripsi Sarjana Ekonomi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2017). Dalam pdfprints.iain.surakarta-iain.ac.id. diakses pada hari Rabu tanggal 06 Desember 2017.

produk berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.

Penelitian ini juga sesuai dengan teori pada prinsip-prinsip pemasaran. Menurut Mowen dan Minor pembentukan sikap konsumen seringkali menggambarkan hubungan antara kepercayaan, sikap dan perilaku dimana ketiganya terkait dengan konsep atribut produk. Kepercayaan konsumen adalah pengetahuan konsumen mengenai suatu atribut objek dan manfaatnya. Oleh karena itu pengetahuan konsumen berkaitan erat dengan pembahasan sikap karena pengetahuan konsumen adalah kepercayaan konsumen dimana suatu produk memiliki berbagai atribut dan manfaat dari berbagai atribut tersebut. Pengetahuan konsumen terkait erat dengan pembahasan sikap konsumen. Kepercayaan konsumen atau pengetahuan konsumen menyangkut kepercayaan bahwa suatu produk memiliki atribut dan ada berbagai manfaat dari atribut tersebut.¹⁰¹

Menurut Suwarman pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa (dalam hal ini produk dan jasa bank syariah), serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen.¹⁰² Pengetahuan tentang produk merupakan faktor penting dalam mengambil keputusan untuk melakukan suatu transaksi. Karena sebelum memutuskan untuk memilih suatu produk, maka konsumen akan

¹⁰¹ Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*,... hal. 68.

¹⁰² Yuliana Siti Chotifah, *Pengaruh Pengetahuan Nasabah Tentang Office Channeling Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah BRI Kartasura)* (Surakarta: Skripsi tidak diterbitkan, 2017). Dalam pdfprints.iain-surakarta.ac.id, diakses pada hari Rabu 05 Desember 2017.

mencari pengetahuan maupun informasi terlebih dahulu. Pengetahuan seseorang dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, sehingga dari beberapa faktor tersebut dapat mendorong seorang nasabah dalam memahami dan menangkap suatu informasi yang selanjutnya dapat diapresiasi dengan tindakan yaitu sebuah keputusan memilih.

Begitu juga dengan nasabah gadai emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik, sebelum memilih produk gadai emas para nasabah akan mencari tahu tentang produk tersebut dan tidak jarang membandingkannya dengan produk gadai emas di lembaga lain. Namun demikian, produk gadai emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik memberikan beberapa keuntungan dan kemudahan bagi nasabah dalam transaksinya sehingga menjadi alasan nasabah untuk memilih gadai emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik.

Jadi dapat disimpulkan bahwa penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu dan teori pemasaran, yakni pengetahuan produk berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk gadai emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik.

B. Pengaruh Pengetahuan Prinsip Operasional Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Gadai Emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik

Hasil pengujian menunjukkan bahwa adanya hubungan positif secara signifikan antara pengetahuan prinsip operasional syariah terhadap keputusan nasabah memilih gadai emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik. Artinya semakin tinggi pengetahuan nasabah tentang prinsip operasional syariah maka semakin tinggi pula tingkat keputusan nasabah memilih produk gadai emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik. Sebaliknya, apabila pengetahuan nasabah tentang prinsip operasional syariah rendah maka semakin rendah pula tingkat keputusan nasabah memilih produk gadai emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Rahayu¹⁰³ dan Irfan¹⁰⁴ yang mengatakan bahwa pengetahuan nilai syariah dan prinsip operasional syariah berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.

Penelitian ini juga sesuai dengan teori manajemen pemasaran. Dalam perspektif Islam tidak semua barang dan jasa bisa dikonsumsi. Seorang konsumen muslim hanya diperkenankan mengonsumsi barang dan jasa yang

¹⁰³ Rahayu Istiqomah, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Salatiga Untuk Menjadi Nasabah di Perbankan Syariah* (Salatiga: Skripsi tidak diterbitkan, 2015). Dalam perpus.iainsalatiga.ac.id. diakses pada hari Rabu tanggal 05 Desember 2017.

¹⁰⁴ Irfan Hidayat, *Analisis Minat Beli Produk Gadai Emas Syariah Bank BPD DIY Syariah Ditinjau dari Pengetahuan Terhadap Produk dan Prinsip Operasional Gadai Emas Syariah* (Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan, 2012). Dalam digilib.uin-suka.ac.id. diakses pada hari Rabu tanggal 05 Desember 2017.

halal. Bahkan jumlah yang dikonsumsi dari suatu barang dan jasa hanya sebatas kebutuhan dan bersifat sederhana. Dalam ekonomi Islam juga terdapat larangan menerima bunga. Ekonomi Islam lebih bertumpu pada kerjasama. Peluang keuntungan dan kerugian akan ditanggung oleh kedua belah pihak secara proporsional sesuai dengan kesepakatan.

Kerangka kegiatan muamalat secara garis besar dapat dibagi menjadi tiga, yaitu politik, sosial dan ekonomi. Ekonomi dapat diambil tiga turunan lagi yaitu konsumen, simpanan dan investasi. Berbeda dengan sistem lainnya, Islam mengajarkan pola konsumsi yang moderat, tidak berlebihan tidak juga kekurangan.¹⁰⁵ Dalam perspektif ekonomi Islam, perilaku manusia yang rasionalitas tidak selalu sejalan dengan pengertian maksimisasi secara material. Rasionalitas dalam perspektif Islam manakala mencakup elemen-elemen dasar sebagai berikut:¹⁰⁶

1. Konsep sukses dalam Islam selalu dikaitkan dengan nilai-nilai moral.
2. Waktu bagi seorang muslim adalah kehidupan di dunia sampai akhirat.
3. Konsep kekayaan dalam Islam merupakan karunia dan pemberian dari Allah SWT. Manusia sifatnya hanya memiliki hak guna atas ‘amanat’ kekayaan yang dimilikinya, karena pemilik yang sebenarnya adalah Allah SWT.
4. Dalam pandangan Islam mengenai barang terutama barang konsumsi adalah semua barang yang dikaitkan dengan aspek nilai moral.

¹⁰⁵ Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), hal. 22.

¹⁰⁶ Hasan Sulthoni, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam: Teori dan Praktek*, Tulungagung: Eksyar, Vol. 02, No. 02/11, 2015. Dalam ejournal.stain.tulungagung.ac.id. diakses pada hari Selasa 05 Desember 2017

Oleh karena itu nasabah maupun calon nasabah harus mengetahui prinsip operasional yang diterapkan di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik agar nasabah tidak asal membandingkan dengan lembaga keuangan lain dan dapat memahami setiap nilai-nilai syariah yang digunakan dalam transaksi.

Jadi dapat disimpulkan bahwa penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu yakni pengaruh pengetahuan prinsip operasional syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk gadai emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik.

C. Pengaruh Pengetahuan Produk Gadai Emas dan Prinsip Operasional Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Gadai Emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik

Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengetahuan produk gadai emas dan pengetahuan prinsip operasional syariah secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk gadai emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik.

Sedangkan dari uji determinasi dapat diketahui bahwa 20,9% keputusan nasabah memilih produk gadai emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik dipengaruhi oleh pengetahuan produk gadai emas dan pengetahuan prinsip operasional syariah. Sedangkan sisanya sebesar 79,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Menurut penulis pribadi, berdasarkan dari hasil penelitian dan hasil uji SPSS diperoleh angka-angka yang dapat disimpulkan bahwa pengetahuan nasabah tentang produk gadai emas dan prinsip operasional syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk gadai emas, baik secara parsial maupun simultan. Jadi apabila pengetahuan nasabah tentang produk gadai emas dan prinsip operasional syariah tinggi maka keputusan nasabah untuk memilih produk gadai emas juga tinggi. Hal ini dikarenakan semakin banyak informasi yang didapatkan oleh nasabah maupun masyarakat terkait dengan suatu produk baik barang maupun jasa, dalam penelitian ini yaitu produk gadai emas, maka semakin tinggi juga minat dan keinginan nasabah atau masyarakat untuk mengonsumsi produk tersebut.