

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djamaludin dan Fuat Nasori Suroso, Cetakan VII. 2008. *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andriani, Ayu. 2015. *Pengaruh Persepsi dan Reliugisitas Santri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus di Pondok Pesantren Al-Falah Mojo Kediri)*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis: Cetakan Kedua*. Jakarta: Pt Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artaman, Dewa Made Aris. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pusat Seni Sukawati Di Kabupaten Gianyar*. Denpasar, Thesis Tidak Diterbitkan.
- Asmaun, Sahlan. 2011. *Reliugisitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press.
- Budianto, Apri. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenanda Media Group.
- _____. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Ilmu-Ilmu Sosial Budaya*. Jakarta: Kencana.
- C., Carolin. 1999. *Hubungan Antara Reliugisitas Dengan Tingkat Penalaran Moral Pada Pelajar Madrasah Mu'alimat Muhammadiyah Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Cahyaningtyas, Jane dan Isundari. 2016. *Place Branding dalam Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2004. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: CV AL WAAH Semarang.
- Fatmawati, Desi. 2015. *Pengaruh Pendapatan, Reliugisitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Menabung Di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa PP Wahid Hasyim Di Sleman*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Flo, Eddy. 2017. Berita Indonesia dalam <http://merahputih.com/post/read/2017/>

- Ghozali, Imam. 2005.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hanum, Nurlaila. 2017.*Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa Aceh*. Jurnal Samudra Ekonomika, Vol. 1, No. 2 Oktober.
- Harini, Sri dan Ririen Kusumawati. 2007.*Metode Statistika: Pendekatan Teoritis dan Aplikatif*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Hasan, Iqbal. 2004.*Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Angkasa.
- Ismanthono, Henricus W. 2003.*Kamus Istilah Ekonomi Populer*. Jakarta: Kompas.
- Jayanti, Niarie Dwi. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Green Purchasing (Survei pada Pelanggan Tupperware di Kota Malang)*. (Malang: Artikel Tidak Diterbitkan).
- Kasiram, Moh. 2008.*Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- _____. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Yogyakarta: Sukses Offset.
- Katalog/Catalog BPS: 1102001.3504. 2016. Kabupaten Tulungagung Dalam Angka (*Tulungagung Regency in Figures*).
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009.*Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 1*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Marthon, Said Sa'ad. 2007.*Ekonomi Islam: Di Tengan Krisis Ekonomi Global Edisi Revisi*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Miru Ahmadi & Sutarman Yodo. 2007. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Moelyono, Mauled. 2010.*Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan Dan Kebutuhan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002.*Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Muhaimin.2002.*Paradigma Pendidikan Islam: Upaya mengaktifkan Pendidikan Agama Sekolah*. Bandung: PT. Mahasiswa Rodakarya.
- Muhammad. 2005.*Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UGM.

- Nasution. 2009. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. 2011. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ode, M.D. La. 2013. *Politik Tiga Wajah*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Peraturan Pemerintah Indonesia Nomor 69 tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan (pasal 1 ayat 5).
- Pindyck, Robert S. dan Daniel L. Rubinfeld. 2009. *Mikroekonomi Edisi Keenam Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- R, Majid. 1997. *Islam Kemerdekaan dan Ke-Indonesiaan*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Rahman, Afzalur. 2002. *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 2 cetakan II*. Yogyakarta: PT. Dana Bakti Prima Yasa.
- Rais, Mohammad dkk. 2012. *The Noble: Mushaf Al-Qur'an Tafsir Perkara Kode Tajwid Dengan Kajian Umum Lengkap*. Depok: Nelja (Grub Insan Media Pustaka).
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Raudhah. 2008. *Pengaruh Pendapatan Masyarakat Terhadap Perilaku Konsumsi Sepeda Motor Pasca Tsunami Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ristiawan, Dwi dan Lena Farida. 2015. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu 150 Cc Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pada Konsumen Pt. Riau Jaya Cemerlang)*. JOM FISIP Vol 2, No.2.
- Rois, Ekawati Labibah Handayani. 2016. *Pengaruh Religiusitas, Norma Subyektif, dan Perceive Behavioral Control Terhadap Niat Membeli Produk Makanan Ringan Berlabel Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi: Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Statistik Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Tulungagung 2016.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfa Beta.

- _____. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono. 2009. *Puguh Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sujianto. 2009. *Agus Eko Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumarwan. 2011. *Ujang Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- _____. 2003. *Ujang Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suparmoko. 2007. *Ekonomi*. Jakarta: Yudistira.
- Suprayitno. 2005. *Eko Ekonomi Islam Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susetyo, Benny. 2005. *Politik Pendidikan Penguasa*. Yogyakarta: PT. LKIS Pelangi Aksara.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo. 2013. *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Wicaksono, Darmawan. 2013. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Keputusan Pembelian Iphone (Studi pada pengguna Iphone di Semarang)*. Semarang, Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Y.B., Mangun Wijaya. 1986. *Menumbuhkan Sikap Religiusitas Anak*. Jakarta: Gramedia.
- Berita Online dalam <http://m.jatimtimes.com/baca/140696/2/20160420/200637/>
- Berita Online dalam <http://sinarharapan.co/news/read/140923116/2014/>

BPS Tulungagung dalam <http://tulungagungkab.bps.go.id/index.php/>
<http://hestanto.web.id/pengertian-pendapatan/>
<http://repository.iainpekalongan.ac.id/id/eprint/1345>.
http://www.geocities.ws/kota_tulungagung/gambaran_umum.htm
https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Tulungagung