

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Pembahasan	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teoritis	15
1. Perilaku Konsumen	15
2. Pendapatan	22
3. <i>Brand</i> Produk	25
4. Religiusitas	31
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	37

C. Kerangka Konseptual	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	47
B. Variabel Penelitian	48
C. Populasi, Sampling, Dan Sampel Penelitian	49
D. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	53
E. Sumber Data Dan Skala Pengukuran	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	56
G. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Kabupaten Tulungagung	67
B. Deskripsi Data.....	71
C. Deskripsi Variabel.....	74
D. Analisis Data	77
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Mengkonsumsi Makanan dan Minuman Halal di Tulungagung.....	94
B. Pengaruh <i>Brand</i> Produk Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Mengkonsumsi Makanan dan Minuman Halal di Tulungagung.....	97
C. Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Mengkonsumsi Makanan dan Minuman Halal Di Tulungagung.....	98
D. Pengaruh Pendapatan, <i>Brand</i> Produk, dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Makanan dan Minuman Halal Di Tulungagung	100
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN