

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Anggota Pada Koperasi Syariah Al-Mawaddah Ngunut Tulungagung”. Penelitian ini ditulis oleh Tiya Rizki Handayani, NIM. 1741143357, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dibimbing oleh Ahmad Budiman, M.S.I.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi dengan, pada Koperasi Syariah Al-Mawaddah ini dalam mempertahankan anggotanya agar tidak berpindah ke lembaga keuangan syariah yang lainnya yaitu dengan mempertahankan kualitas produk tabungan yang disediakan sehingga anggota yang menabung tersebut tetap setia memakai dan menikmati produk yang ada di koperasi syariah tersebut, kemudian mempertahankan kualitas pelayanannya yaitu tetap memberikan pelayanan yang baik, daya tanggap dalam melayani anggota serta sigap dalam melayani anggotanya, jadi hal tersebut dapat meminimalisir untuk mencegahnya anggotanya berpindah. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk tabungan dan kualitas pelayanan secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap minat menabung anggota pada Koperasi Syariah Al-Mawaddah Samir Ngunut.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarluaskan kepada anggota yang menabung di Koperasi Syariah Al-Mawaddah. Sampel yang diambil sebanyak 95 responden anggota yang menabung yang diukur dengan menggunakan teknik *skala likert*. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan alat bantu *SPSS Versi 21.0* dan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Analisis ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan untuk pengujian hipotesis menggunakan Uji T-test, F-test dan koefisien determinasi (R^2).

Untuk hasil Pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kualitas produk tabungan secara parsial menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung anggota pada Koperasi Syariah Al-Mawaddah. Kualitas pelayanan secara parsial menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung anggota pada Koperasi Syariah Al-Mawaddah. Hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa kualitas produk tabungan dan kualitas pelayanan secara bersamaan berpengaruh terhadap minat menabung anggota pada Koperasi Syariah Al-Mawaddah. Untuk hasil dari koefisien determinasi menunjukkan hasil bahwa yang mendominasi minat menabung anggota tersebut dipengaruhi oleh kualitas produk tabungan yang menghasilkan 54%. Sedangkan sisanya yaitu 46% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan, Minat Menabung

ABSTRACT

The research with title "The Influence of Saving Product Quality and Service Quality to the Interest of Saving (A Case Study of Sharia Cooperative Al-Mawaddah Ngunut Tulungagung)". This research was written by Tiya Rizki Handayani, NIM. 1741143357, Faculty of Economics and Islamic Business, Sharia Banking Department, State Islamic Institute of Tulungagung, guided by Ahmad Budiman, M.SI.

The background of the research is motivated by, in Al-Mawaddah Syariah Cooperative is in maintaining its members so as not to move to other Islamic financial institutions that is by maintaining the quality of savings products provided so that members of the savings are still faithful to wear and enjoy products in the cooperative sharia , then maintain the quality of service that is still providing good service, responsiveness in serving members and alert in serving its members, so it can minimize to prevent its members move. Therefore, this study aims to determine whether the quality of savings products and service quality partially or simultaneously affect the interest of saving members at the Cooperative Sharia Al-Mawaddah Samir Ngunut.

The method of data collection is done through questionnaires distributed to members who save in Sharia Cooperative Al-Mawaddah Samir Ngunut. Samples taken as many as 95 respondents who are saving members. Samples are measured by using *Likert* scale techniques. The data obtained was then processed using *SPSS Version 21.0* and was analyzed by using multiple linear regression analysis. This analysis includes validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression test and hypothesis test using T-test, F-test and coefficient of determination (R^2).

For the results of hypothesis testing showed that the quality of savings products partially showed a positive and significant effect on the interest of saving members at Al-Mawaddah Sharia Cooperative. The quality of service partially shows a positive and significant impact on the interest of saving members in Sharia Al-Mawaddah Cooperative. The simultaneous test results show that the quality of savings products and service quality simultaneously affect the interest of saving members in Sharia Al-Mawaddah Cooperative. For the results of the coefficient of determination shows the results that dominate the interest of saving the member is influenced by the quality of savings products that produce 54%. While the rest is 46% influenced by other variables outside this study.

Keywords: Saving Product Quality, Service Quality, Interest of Saving