

BAB V

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Berdasarkan hasil pengujian diatas, terlihat bahwa variabel-variabel independen secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap variabel dependen. Pengaruh dari kedua variabel tersebut bersifat positif dan signifikan, dengan kata lain kualitas produk tabungan dan kualitas pelayanan Koperasi Syariah Al-Mawaddah akan meningkatkan minat menabung anggota. Hal tersebut sesuai dengan hipotesis yang diajukan serta hasil penelitian sebelumnya.

Pengaruh variabel-variabel tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

A. Pengaruh kualitas produk tabungan terhadap minat menabung anggota pada Koperasi Syariah Al-Mawaddah

Dari tabel *coefficients* dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} sebesar 6,009 dengan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak, maka kualitas produk tabungan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung anggota di Koperasi Syariah Al-Mawaddah. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik kualitas produk tabungan yang disediakan oleh Koperasi Syariah Al-Mawaddah kepada anggota maka akan semakin meningkatkan minat menabung nya. Sehingga hipotesis pertama (H_1) yang menyatakan kualitas produk tabungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung Koperasi Syariah Al-Mawaddah dapat diterima.

Menurut teori Kotler menyatakan “Kualitas produk adalah keseluruhan ciri serta dari suatu produk atau pelayanan pada kemampuan untuk memuaskan

kebutuhan yang dinyatakan/tersirat”⁷⁶. Sedangkan menurut Lupiyoadi menyatakan bahwa “Konsumen akan merasa puas bila hasil evaluasi mereka menunjukkan bahwa produk yang mereka gunakan berkualitas “. ⁷⁷ Jadi dengan begitu anggota yang menabung bisa merasa puas terhadap produk yang dimiliki serta mereka juga menilai bahwa produk yang dimiliki di Koperasi Syariah Al-Mawaddah memiliki kualitas dan memudahkan bagi anggota yang menabung.

Dalam hal ini penelitian yang dilakukan oleh Dedy Trisnadi dengan judul “Pengaruh Kualitas produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kmebali di Cimb Niaga (Studi Kasus PT Bank Cimb Niaga TBK Bintaro)” menunjukkan bahwa dari hasil analisis data terdapat hasil bahwa korelasi antara variable Kualitas Produk Tabungan terhadap variable Minat Menabung kembali adalah sangat kuat (96%). Kualitas produk tabungan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung. Artinya jika produk semakin baik, maka minat menabung kembali semakin meningkat.⁷⁸

B. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat menabung anggota pada Koperasi Syariah Al-Mawaddah

Dari tabel *coefficients* dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} sebesar 5,713 dengan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak, maka kualitas

⁷⁶ Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan.* (Jakarta. : Indeks, 2005), hal 49.

⁷⁷ Lupiyoadi, Rambat. *Pemasaran Jasa.* Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2001), hal 158.

⁷⁸ Trisnadi, Dedy & Ngadino Surip. 2013. “Pengaruh Kualitas produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kmebali di Cimb Niaga (Studi Kasus PT Bank Cimb Niaga TBK Bintaro)”, (Online), (<https://scholar.google.co.id/>, diakses 08 Februari 2018).

pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung anggota di Koperasi Syariah Al-Mawaddah.

Dari hasil angket yang telah diberikan kepada responden dapat diketahui bahwa kualitas pelayanan merupakan pendorong untuk menjadi anggota atau calon anggota di Koperasi Syariah Al-Mawaddah. Karena pada hasil uji regresi linier berganda untuk kualitas pelayanan bernilai positif maka anggota maupun calon anggota Koperasi Syariah Al-Mawaddah merasa puas atas pelayanan yang diberikan Koperasi Syariah tersebut, sehingga bisa menarik minat anggota untuk menabung.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Astuti dengan judul “Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus Pada BRI Cabang Sleman)” yang menyatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah. Dalam penelitiannya menunjukkan hasil bahwa persepsi Nasabah tentang Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah. Hal ini terbukti dengan hasil yang diperoleh berupa koefisien korelasi sebesar 0,503 serta uji signifikansi parsial (uji t) yang menghasilkan nilai t-hitung sebesar $5,755 > 1,980$.⁷⁹

C. Pengaruh kualitas produk tabungan dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung anggota pada Koperasi Syariah Al-Mawaddah

⁷⁹ Astuti, Tri. 2013. “Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus Pada BRI Cabang Sleman)”. *Skripsi*. Dipublikasikan (Online). Semarang: Universitas Negeri Semarang Fakultas Ekonomi (<https://scholar.google.co.id/>, diakses 08 Februari 2018).

Dalam penelitian yang dilakukan di Koperasi Syariah Al-Mawaddah, terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk tabungan dan kualitas pelayanan secara bersama-sama (simultan) terhadap minat menabung dengan nilai F hitung $56,090 > 3,10$ dan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ maka tolak H_0 . Dengan nilai R Square (R^2) sebesar 0,540. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa secara bersama-sama dari masing-masing variabel memiliki pengaruh secara simultan.

Dalam hal ini dikatakan secara bersama-sama berpengaruh atau simultan, bahwa variabel independen X_1 Kualitas Produk Tabungan dan X_2 Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu Y Minat Menabung. Maka minat menabung anggota itu bergantung dengan kualitas produk tabungan dan kualitas pelayanan, apabila dari variabel bebas yaitu X mengalami peningkatan, maka variabel terikat yaitu Y atau minat menabung juga dapat meningkatkan anggota yang ingin menabung di Koperasi Syariah Al-Mawaddah.

Jadi bisa disimpulkan jika kualitas produk tabungan dan kualitas pelayanan sama-sama mempengaruhi minat menabung anggota, maka ini adalah salah satu upaya dalam meningkatkan minat menabung kepada anggota.