

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat diberikan suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk tabungan dengan indikator antara lain *performance* (kinerja), *serviceability* (kemampuan), *durability* (daya tahan), *reability* (kehandalan), *features* (fitur), *conformance with spesification* (kesesuaian dengan spesifikasi, *aesthetics* (estetika). Yang diukur dengan variabel minat menabung dengan indikator informasi yang jelas sebelum memilih, pertimbangan yang matang sebelum memilih, keputusan memilih dan faktor yang timbul mempengaruhi minat antara lain sikap dan kepercayaan, motif sosial dan motivasi. Dapat disimpulkan bahwasanya pada Koperasi Syariah Al-Mawaddah untuk kualitas produk tabungan memiliki pengaruh positif terhadap minat menabung anggota.
2. Kualitas pelayanan dengan indikator *tangible* (bukti fisik), *complaint* (komplen), *responsive* (daya tanggap), *reliability* (keandalan), *emphaty* (perhatian), *assurance* (jaminan dan keamanan). Yang diukur dengan variabel minat menabung dengan indikator informasi yang jelas sebelum memilih, pertimbangan yang matang sebelum memilih, keputusan memilih dan faktor yang timbul mempengaruhi minat antara lain sikap dan kepercayaan, motif sosial dan motivasi. Dapat disimpulkan bahwasanya

pada Koperasi Syariah Al-Mawaddah untuk kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif terhadap minat menabung anggota.

3. Kualitas produk tabungan dan kualitas pelayanan yang dilakukan pada Koperasi Syariah Al-Mawaddah samir dapat disimpulkan bahwa dari masing-masing variabel yang meliputi beberapa indikator tersebut dapat disimpulkan bahwa kualitas produk tabungan dan kualitas pelayanan sama-sama berpengaruh positif terhadap minat menabung anggota.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti mencoba untuk memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Untuk bisa dijadikan salah satu referensi dan sumber informasi tentang kualitas produk tabungan dan kualitas pelayanan serta minat menabung di Koperasi Syariah.

2. Bagi Lembaga

Koperasi Syariah Al-Mawaddah diharapkan lebih meningkatkan lagi kualitas produknya serta dikenalkan lagi produk-produknya ke seluruh masyarakat agar mengetahui produk syariah itu seperti apa dan kualitas pelayanannya pun juga harus lebih ditingkatkan lagi agar minat menabung dapat lebih meningkat. Apabila produk tabungan tersebut menarik serta pelayanannya baik maka bisa meningkatkan minat menabung anggota.

3. Bagi Anggota

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan untuk anggota yang menabung di Koperasi Syariah Al-Mawaddah, sehingga anggota dapat menilai terkait produk tabungan dan pelayanan yang telah diberikan.

4. Bagi Peneliti yang Akan Datang

Kualitas produk tabungan yang dimiliki Koperasi Syariah yang berpengaruh terhadap minat menabung anggota tidak hanya mencakup faktor kualitas produk tabungan dan kualitas pelayanannya saja. Sehingga dianjurkan bagi peneliti yang akan datang agar dapat menggunakan data yang lebih banyak lagi, sehingga hasil penelitiannya lebih baik. Selain itu objek yang dipakai dalam penelitian ini masih satu Koperasi Syariah sehingga diharapkan peneliti yang akan datang mengambil dari keseluruhan Koperasi Syariah yang ada di sekitar.