

## DAFTAR PUSTAKA

- Pratiwi Utami. 2009. *Undang-undang dan Transaksi Elektronik Nomor 11 Tahun 2008*. Yogyakarta: Jogja Bangkit Publisher (Anggota IKAPI).
- Departemen Agama RI. 2002. *Al- Qur'an Terjemahnya*. Jakarta: CV Darus Sunnah.
- Darmadi. 2017. *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Muhammad Syafi'i Antonio. 2003. *Bank Syariah dari Teori Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab. 2014. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia Cara Praktis Mendeteksi Dimensi-Dimensi Kerja Karyawan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Joko Salim. 2010. *Online Entrepreneur*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Slamet. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang mempengaruhinya* cet. 5. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Budi Agus Riswandi. 2005. *Aspek Hukum Internet banking*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moh. Rifai. 2002. *Konsep Perbankan Syariah*. Semarang: Wicaksana.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Amstrong Gary. 1999. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi kedelapan, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Darma Putra. 2010. *Pengolahan Citra Digital*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Maryanto Supriyono. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Husain Umar. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Manajemen Pengajaran*. Jakarta: PT Rineka Karya.
- Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irianto, Jusuf. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia* Surabaya: Insan Cendekia.
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Gibson, et al.1997.*Organisasi, Perilaku, Struktur dan Proses*.Jakarta: Erlangga.
- Anwar Prabu Mangkunegara.2013.*Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Siagian, Sondang P.1995.*Manajemen Sumber Daya Manusia*.Jakarta: Bumi Aksara.
- Sulaiman Rasyid.2007.*Fiqih Islam (Hukum Fiqih Lengkap)* Cetakan Keempat.Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Saleh al-Fauzan.2006.*Fiqh Sehari-hari* Cet. Pertama.Jakarta: Gema Insani.
- Enterprise, Jubilee.2008.*101 Tips for Women Inc*.Jakarta:PT Elex Media Komputindo.
- Bambang, Paulus.2014.*Lead to bless leader kepemimpinanyang menjamin perusahaan sejahtera dan karyawan bahagia*.Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Budi Agus Riswandi. 2005.*Aspek Hukum Internet banking*.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmad Ifham.2015.*Ini Lho Bank Syariah!: Memahami Bank Syariah dengan Mudah*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ali, Zainuddin.2008.*Hukum Perbankan Syariah*.Jakarta: Sinar Grafika.
- Sugiyono.2009.*Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta, cv.
- Widya, woro.2010.*Paduan plikasi dan Solusi (PAS) membuat Aplikasi Client Server dengan Visual Basic 2008*.Semarang:CV ANDI OFFSET.
- Azuar juliandi,dkk.2014.*Metodologi Penelitian Bisnis*.Medan: UMSU PRESS.
- Puguh Suharso.2009.*Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis* Cet. 1.Jakarta: PT Indeks.
- Muhammad Teguh.2014.*Metode Kuantitatif untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis* Ed. 1, Cet. 1.Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono.2005.*Metode Penelitian Bisnis*.Jakarta: Alfabeta.
- Moh. Kasiran.2010.*Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*.Malang:UIN Maliki Press.
- Akdon dan Riduwan.2007.*Rumus dan Data Dalam Analisis Statististika*.Bandung: Alfabeta.
- Husein Umar.2002.*Metode Riset Bisnis untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nasution.2011.*Metode Research*.Jakarta: Bumi Aksara.

- Arikuntarto, Suharsimin.2002.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.Jakarta: Rineka Cipta.
- Ali Mauludi.2013.*Teknik Memahami Statistika 1*.Jakarta : Alim's Publishing.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar.2011.*Pengantar Statistika Cet. 5*.Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ahmad Tanzeh.2009.*Pengantar Metode Penelitian Cet. 1*.Yogyakarta: Teras.
- Sayid Syekh.2011.*Pengantar Statistik Ekonomi dan Sosial Cet. 1*.Jakarta: Gaung Persada Press.
- Ahmad Tanzeh.2011.*Metodologi Penelitian Praktis Cet. 1*.Yogyakarta: Teras.
- Rianto, Yatim.1996.*Metodologi Pendidikan suatu Tujuan Dasar*, (Surabaya: Gaung Persada Press.
- Ridwan.2006.*Metode dan Teknik Menyusun Tesis*.Bandung: Alfabeta.
- Agus Eko Sujianto.2009.*Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*,Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Husein Umar.2014.*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*.Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Irwan Gani dan Siti Amalia.2005.*Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*.Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ghozali, Imam.2006.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Teguh Wahyono.2010.*Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*.Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Agus Widarjono.2005.*Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*.Yogyakarta : Ekonisia.
- Syofian Siregar.2014.*Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17 Ed. 1, Cet. 2*.Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ali Mauludi.2016.*Teknik Belajar Statistik 2*.Jakarta: Alim's Publishing.
- Dede dzurotun nisa, dkk.,*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking Mandiri*,Jurnal Manajemen, Vol.13, No.1. (diakses dalam <http://www.tapdf.com/read/17559-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-nasabah-menggunakan-internet-banking.html>/ pada tanggal 17-09- 2017 waktu 12.00 WIB).
- Pratiwi, Zenna Mya Eka.2016.*Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Risiko Dan Handling Complaint*.Tulungagung : skripsi tidak diterbitkan.
- Maya Angela Silvia.2014.*Faktor-faktor Ynag Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Bangking Pada PT. Bank Rakyat Indonesia*

(*PERSERO*) Tbk, Cabang Ahmad Yani Makasar.(pada <https://core.ac.uk/download/pdf/1129876.pdf>, diakses 19 Desember 2017 waktu 12.00 WIB).Makasar : skripsi tidak diterbitkan.

Setyo Ferry Wibiwo,dkk. 2015.*Pengaruh persepi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan E-Money card*,Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol.6, No.1.(diakses dalam <http://www.tapdf.com/read/17559.html>/ pada tanggal 17-09- 2017 waktu 12.00 WIB).

Amijaya, Gilang Rizky.2010.*Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet banking*.(pada <https://core.ac.uk/download/pdf/11721606.pdf>, diakses 19 Desember 2017 waktu 12.00 WIB)..Semarang : skripsi tidak diterbitkan.

I Gde Ketut Warmika dan Ni Putu Sulastini.*Aplikasi TAM, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Dalam Menjelaskan Niat Menggunakan Internet Banking*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.(diakses dalam [http://www.tapdf.com/read/17559- Aplikasi-TAM-Persepsi-Risiko-dan-Kepercayaan-Dalam- Menjelaskan-Niat-Menggunakan-Internet-Banking.html](http://www.tapdf.com/read/17559-Aplikasi-TAM-Persepsi-Risiko-dan-Kepercayaan-Dalam-Menjelaskan-Niat-Menggunakan-Internet-Banking.html)/ pada tanggal 17-09- 2017 waktu 12.00 WIB).

Sri Maharsi dan Yuliani Mulyadi.2007.*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)*, Jurnal akuntansi dan Keuangan, Vol.9, No.1, (diakses dalam <http://ced.petra.ac.id/pndex.php/aku/articel/view/16812.pdf> / pada tanggal 09-01- 2018 waktu 12.00 WIB).

Tri Warita.2011.*Pemberian Hadiah Pada Program Tabngan Muamalat Berbagi Rejeki Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. (pada <https://core.ac.uk/download/pdf/11721606.pdf>, diakses 17 Maret 2018 waktu 12.00 WIB)

Nanik Lailatul Hidayah.2017.*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran, dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Ba'i Bitsaman Ajil di Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Cabang Gondang Tulungagung*.IAIN Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Aldila Saga Prabu dan Dewi Tri Wijayanti. 2016.*Pengaruh penghargaan dan motivasi terhadap kinerja karyawan*,Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan, Vol.5, No.2,(diakses dalam <http://www.tapdf.com/read/17559.html>/ pada tanggal 15-03- 2018 waktu 12.00 WIB)

BSM Kembangkan Layanan E-Banking, (diakses dari <http://www.syariahmandiri.co.id>. tanggal 21 Desember 2017)

Icha. *Pengertian content web database.*  
<https://ichaartikel.wordpress.com.com/pengertian-content-web-database/>.(diakses pada hari senin 23 oktober 2017 pada pukul 20.21 wib)

Achmad. *Pengertian Internet dan Sejarah Internet.*dalam  
<http://www.likethisya.com/pengertian-internet.html>.(di akses pada tanggal 17 Maret 2018).