

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah Dan Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Penegasan Istilah.....	14
G. Sistematika Pembahasan.....	17

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Minat Nasabah	19
1. Pengertian Minat Nasabah	19
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	22
3. Macam-macam Minat.....	23
4. Perilaku Nasabah/Konsumen	24
B. Fitur layanan	34
1. Pengertian Fitur layanan	34
2. Jenis fitur layanan <i>internet banking</i>	36
3. Desain dan konten dalam layanan <i>internet banking</i>	38
C. Penghargaan	39
1. Pengertian Penghargaan	39
2. Kriteria untuk mengevaluasi sistem penghargaan.....	40
3. Jenis-jenis penghargaan	42
4. Tujuan Penghargaan (<i>Reward</i>)	49
5. Sistem Pemberian Penghargaan (<i>Reward</i>).....	50
6. Pemberian penghargaan (hadiah) dalam pandangan islam.....	50
7. Hikmah Hadiah	52
8. Undian Berhadiah.....	53
D. Mitra Kerja	54
E. <i>Internet Banking</i>	57
1. Pengertian <i>Internet Banking</i>	57

2.	Jenis Kegiatan <i>Internet Banking</i>	57
3.	Produk-produk <i>Internet Banking</i>	58
4.	Syarat dan ketentuan layanan <i>internet banking</i> BSM yang harus nasabah penuhi antara lain	58
5.	Langkah Untuk Melakukan Registrasi BSM Net Banking	59
6.	Langkah Login Ke Web BSM	60
7.	Keuntungan yang di dapat nasabah jika menggunakan <i>internet banking</i> , seperti	60
F.	Bank Syariah.....	61
1.	Pengertian Bank Syariah	61
2.	Visi dan Misi Perbankan Syariah	62
G.	Penelitian Terdahulu	64
H.	Kerangka Penelitian	70
I.	Hipotesis Penelitian.....	71

BAB III : METODE PENELITIAN

A.	Rancangan Penelitian	73
1.	Pendekatan Penelitian.....	73
2.	Jenis Penelitian.....	74
B.	Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	74
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	77
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	79
E.	Analisis Data.....	84

1. Uji Validitas	84
2. Uji Reliabilitas	85
3. Uji Asumsi Klasik	86
4. Uji Normalitas Data.....	88
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	88
6. Uji Koefisien Determinasi	89
7. Uji Hipotesis	90

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	93
1. Sejarah Singkat BSM KCP Tulungagung	93
2. Visi dan Misi BSM KCP Tulungagung	95
3. Struktur dan Susunan Organisasi	95
4. Produk-produk BSM KCP Tulungagung	97
B. Gambaran Umum Responden.....	98
1. Jenis Kelamin Responden.....	98
2. Usia Responden.....	99
3. Tingkat Pendidikan Responden	100
4. Jenis-jenis Pekerjaan Responden	101
5. Penghasilan Responden	102
6. Riwayat Nasabah.....	103
C. Deskripsi Variabel.....	104
D. Analisis Data.....	123

1. Uji Validitas	123
2. Uji Reliabilitas	125
3. Uji Asumsi Klasik	126
a. Uji Multikolinearitas.....	126
b. Uji Heteroskedastisitas	127
4. Uji Normalitas Data.....	128
5. Uji Regresi Linear Berganda	130
6. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	132
7. Uji Hipotesis	133
a. Uji t	134
b. Uji F	137

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh fitur layanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan <i>internet banking</i>	139
B. Pengaruh penghargaan terhadap minat nasabah dalam menggunakan <i>internet banking</i>	142
C. Pengaruh mitra kerja terhadap minat nasabah dalam menggunakan <i>internet banking</i>	143
D. Pengaruh fitur layanan, penghargaan, dan mitra kerja terhadap minat nasabah dalam menggunakan <i>internet banking</i>	145

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	147
---------------------	-----

B. Saran.....150

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

