

## DAFTAR RUJUKAN

- Adesy, FORDEBI. 2016. *Ekonomi Dan Bisnis Islam Seri Konsep Dan Aplikasi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Amalia, Firda. 2011. *Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Penambah Tenaga Cair Merek M – 150 Di Semarang*. Jurnal. Universitas Diponegoro Semarang.
- Arif, M Nur Rianto Al & Euis Amalia, 2010, *Teori Mikroekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta: Kencana.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Astuti, Rini Dwi dan Agustina Shinta Riyanti Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gaspersz, Vincent. 1992. *Teknik Analisis Dalam Penelitian Percobaan*. Bandung: Tarsito.
- Gerald, Zaltman and Melanie Wallendorf. 1971. *Consumer Behavior : Basic Findings and Management Implications*. The United States of America : By John Willey and Sons Inc.
- Haeruma, Lutfi. 2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Ponsel Merek Nokia (studi kasus di mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Jurnal. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ikasari, Dhita Morita. Panji Deoranto, dkk, 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Organik. Jurnal. Universitas Brawijaya.
- Indarti, 2010 *Analisis Faktor–Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Kosmetika Dalam Keputusan Pembelian Produk Pemutih Wajah*. Jurnal. Universitas Brawijaya Malang,
- Indhira, L.G. Waskiarani dan Eka Sulistyawati. 2013. *Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Endek Di Kota Denpasar*. Jurnal. Universitas Udayana Bali.

- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jayakusumah, Herdi. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi*. Jurnal.
- Jayanti, Ansri. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Makassar*. Jurnal. UNHAS Makassar.
- Johanes, Supranto dan Nandan Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & G. Armstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Pt Indeks.
- Kotler, Philip. 1986. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Ketiga*. Jakarta: Pt Astra-Graphia.
- Leon, G. Schiffman & Leslie, L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. (Edisi terjemahan oleh Zoelkifli Kasip). Jakarta: Indeks.
- Listyorini, Sari. 2012. *Analisis Faktor- Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana*. Jurnal. Universitas Brawijaya Malang.
- Machfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi, Aplikasi Pada Manajemen Sumberdaya Manusia, Keuangan (Perbankan), Dan Manajemen Pemasaran, Serta Integrasi Keislaman*. Malang: Genius Media.
- Machfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Genius Media.
- Mantra, Ida Bagoes. 2004. *Filsafat Penelitian Dan Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta Timur: Alim's Publishing.
- Ria, Lisa Tina. 2012. *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen Berbelanja Pada Swalayan 999 Pekanbaru*. Jurnal. Universitas Islam Negeri Sulthan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Rumidi, Sukandar. 2006. *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2003. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sari, Ade Indah. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry Pada Mahasiswa STIE Harapan Medan*. Jurnal. STIE Harapan Medan.
- Sarjono, H. dan W. Julianita. 2011. *SPSS Vs LISREL: Sebuah Pengantar Untuk Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sciffman, G.L & Kanuk L.L. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumawarman, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Suprihati dan Wikan Budi Utami. *Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo, jurnal, STIE AAS Surakarta*.
- Suryani, Tatik.2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran, edisi pertama, cetakan pertama*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Swasta, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha dan Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Liberty:Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi.2008. *Strategi Pemasaran Ed. Ketiga*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- W, UtamiChristina. 2008. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Wibowo, Sukarno & Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung; Pustaka Setia.

Yuliati, Uci. 2011. *Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional di Kota Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang.

[http://koran-sindo.com/page/news/2016-05-03/6/190/Kosmetik\\_Berbahaya\\_Beredar\\_Luas](http://koran-sindo.com/page/news/2016-05-03/6/190/Kosmetik_Berbahaya_Beredar_Luas) diakses pada tanggal 30-5-2017 pukul 10:00 WIB.

<http://ylki.or.id/> diakses pada tanggal 29-5-2017 pukul 15:42 WIB.

<http://binfar.kemkes.go.id/2013/02/grafik-rekapitulasi-industri-kosmetika/#.WSJ3QpKGPIU> diakses pada tanggal 22-05-2017 pukul 12:35 WIB.