

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------|-----|
| Halaman Sampul Luar..... | i |
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan..... | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| Halaman Motto..... | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Abstrak | ix |
| Abstract | x |
| Daftar Isi..... | xi |
| Daftar Tabel | xiv |
| Daftar Gambar..... | xv |
| Daftar Lampiran | xvi |

BAB 1 : PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Batasan Penelitian..... | 9 |
| C. Rumusan Masalah..... | 9 |
| D. Tujuan Penelitian | 10 |
| E. Kegunaan Penelitian | 10 |
| F. Penegasan Istilah..... | 12 |
| G. Sistematika Skripsi | 13 |

BAB II : LANDASAN TEORI

| | |
|---|----|
| A. Perilaku Konsumen..... | 14 |
| B. Faktor-Faktor Perilaku Konsumen..... | 19 |
| 1. Faktor Budaya..... | 20 |
| 2. Faktor Sosial..... | 26 |
| 3. Faktor Pribadi..... | 29 |
| 4. Faktor Psikologis..... | 31 |
| C. Keputusan Pembelian Konsumen..... | 35 |
| D. Proses Pengambilan Keputusan..... | 39 |
| E. Penelitian Terdahulu..... | 42 |
| F. Kerangka Konseptual..... | 53 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 57 |
| B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian..... | 58 |
| C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya..... | 60 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian..... | 63 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 66 |
| 1. Uji Validitas..... | 66 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 67 |
| 3. Analisis Faktor..... | 67 |

BAB IV : HASIL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 71 |
| B. Profil Responden..... | 83 |

| | |
|--|----|
| C. Deskripsi Variabel Penelitian | 87 |
| D. Analisis Data | 89 |
| E. Analisis Faktor | 93 |

BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

| | |
|---|-----|
| A. Faktor budaya dipertimbangkan Konsumen dalam memilih produk kosmetik pada mahasiswi jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam di IAIN Tulungagung..... | 110 |
| B. Faktor sosial dipertimbangkan Konsumen dalam memilih produk kosmetik pada mahasiswi jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam di IAIN Tulungagung | 112 |
| C. Faktor kepribadian dipertimbangkan Konsumen dalam memilih produk kosmetik pada mahasiswi jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam di IAIN Tulungagung..... | 114 |
| D. Faktor psikologis dipertimbangkan Konsumen dalam memilih produk kosmetik pada mahasiswi jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam di IAIN Tulungagung..... | 116 |
| E. Faktor yang paling dominan dipertimbangkan Konsumen yang dalam keputusan memilih produk Kosmetik pada mahasiswi jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam di IAIN Tulungagung..... | 118 |

BAB VI : PENUTUP

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 120 |
| B. Saran | 121 |

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN