

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Amrin, 2007, *Strategi Pemasaran Syari'ah*, (Jakarta: Grasindo).
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, 2016, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Press).
- Abdulsyani, 2012, *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara).
- Ahmadi, Rulan, 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media).
- Al Arif, M. Nuriyanto, 2012, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta).
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, 2014, *Manajemen Bisnis Syariah: Edisi Revisi*, (Bandung: Alfabeta).
- Amir, M.Tufiq, 2005, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo).
- Anoraga Padji, 2000, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT Rineka Cipta).
- Anshori, Abdul Ghofur, 2008, *Penerapan Prinsip Syariah Dalam Lembaga Keuangan Lembaga Pembiayaan dan Perusahaan Pembiayaan*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Ardian, Monica, 2016, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pendidikan Pada BPRS PNM Binama Kantor Kas Mijen*.
- Arikunto, Suharsimi, 2010, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta).
- Assauri, Sofyan, 2015, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Pres).
- Azwar, Saifuddin, 2013, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustak Pelajar).
- Bahasa, Tim Pusat, 2008, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa).
- Barata, Atep Adya, 2004, *Dasar-dasar Pelayanan Prima Cet. II*, (Jakarta: PT Alex Media Komputindo).

Binguin, Burhan, 2007, *Penelitian Kualitatif: Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana).

Bramayuda, 2013, *Manajemen Pemasaran*, (Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press).

Budianto, Apri, 2015, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Ombak).

Data RAT BMT Permata Jawa Timur

Diniaty, Dewi dan Agusrinal, 2014, *Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan (Studi Kasus: Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh Kecamatan Koto VII Kabupaten Sawahlunto Sijunjung)*, (Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, Vol. 11, No. 2).

Dokumen Laporan Pertanggung Jawaban BMT Permata Jawa Timur

Dokumen Struktur Management

Fitri, Multuf, 2016, *Peran Dana Pihak Ketiga Dalam Kinerja Lembaga Pembiayaan Syariah dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, Vol. VII Ed. 1, (Semarang: UIN Walisong).

Gunawan, Imam, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara).

Hafsah, Mohammad Jafar, 2000, *Kemitraan Usaha Konsepsi dan Strategi*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan).

Hasan Ali, 2010, *Marketing Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia).

Hasibuan, Malayu S.P., 2011, *Dasar-dasar Perbankan*, (Jakarta: Bumi Aksara).

Hasil wawancara dengan Bapak Mahmud Sampurno selaku Kabag Tamwil.

Hasil wawancara dengan Ibu Eka Sariyani selaku wali murid dari Fina Aisyah El M.

Hasil wawancara dengan Ibu Naning Poedji Rahayu selaku Manager.

Hasil wawancara dengan Ibu Ninik Kuswahyuni selaku Bendahara Sekolah SDIT Permata.

Hasil wawancara dengan Mbak Dewi Putih selaku kasir 1.

Hasil wawancara dengan Mbak Sari Rahmawati selaku Costumer Service.

- Herdiansyah, Haris, 2013, *Wawancara, Observasi dan Focus Group: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Huda, Afif Nuril, 2017, *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat Di BMT Al Hikmah Cabang Gunungpati*.
- Idrus, Muhammad, 2009, *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, (Jakarta: Erlangga).
- Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2011).
- Jusmaliani, 2014, *Pengelolaan Sumber Daya Insani*, (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Kartaja, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, 2006, *Syariah Marketing*, (Bandung: PT Mizan Pustaka).
- Kasmir 2006, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo).
- Kasmir dan Jakfar, 2008, *Studi Kelayakan Bisnis*, Ed.2 Cet. 5, (Jakarta: Kencana).
- Kasmir, 2005, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, dalam lampiran, Perubahan atas Undang-undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan (Undang-undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 1998 tanggal 10 November 1998), Edisi VI, (Jakarta: PT. Raja Grafindo).
- _____, 2005, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana).
- _____, 2014, *Kewirausahaan – Edisi Revisi*, (Jakarta: Rajawali Press).
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12, Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga).
- _____, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, terj. Bop Sabran, (Jakarta: Erlangga).
- Maksum, Ali, 2016, *Sosiologi Pendidikan*, (Malang: Citra Intrans Selaras).
- Margono, S., 2010, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Rineka Cipta).
- Moleong, Lexy J., 2015, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Muhammad, 2005, *Manajemen Bank Syari'ah, Edisi Revisi*, (Yogyakarta: UPP AMPYKPN).
- _____, 2007, *Lembaga Ekonomi Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu).

- _____, 2011, *Managemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN).
- Noor, Juliansyah, 2011, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana).
- PB, Trinton, 2007, *Manajemen Strategis Terapan Perusahaan dan Bisnis*, (Yogyakarta: Tugu Publisher).
- Rachmat, Budi, 2004, *Modal Ventura*, (Jakarta: Ghalia Indonesia).
- RI, Departemen Agama, 2007, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Surakarta: Media Insani Publishing).
- Ridwan, Muhammad, 2004, *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*, (Yogyakarta: UII Press).
- Sahrum, 2016, *Strategi Pemasaran Bank Syariah Menggunakan Momorandum Of Understanding (Studi pada Bank Syariah Bukopin Cabang Pada Yayasan Al Falah Assalam Sidoarjo)*.
- Sangadji, Etta Mamamng dan Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset).
- Sholahuddin, Muhammad, 2014, *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Ombak).
- Siska, Irwan, 2010, *Strategi Pemasaran BMT Melalui Media Internet (Studi Pada BMT Al-Fath, BMT Berkah Madani dan BMT Cengkaren Syariah Mandiri)*.
- Soekanto, Soerjono, 2005, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada).
- Soemitra, Andri, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, 2009, (Jakarta: Kencana)
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset).
- Sugiyono, 2009, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta).
- _____, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta).
- Sulistyoningrum, Laxmi, 2017, *Analisis Strategi Pemasaran BMT harapan Umat Pati Cabang Puri Dalam Meningkatkan Minat Anggota Terhadap Produk Tabungan Simpanan Pelajar*.

- Suliyanto, 2010, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Yogyakarta: Andi).
- Surminah, Iin, 2013, *Pola Kerjasama Lembaga Litbang Dengan Pengguna Dalam Manajemen Litbang (Kasus Balai Penelitian Tanaman Pemanis dan Serat)*, (Jurnal Bina Praja, Vol. 5 No.2).
- Suryaningtyas, Kiky, 2015, *Strategi Pemasaran Produk Simpanan Siswa Pendidikan Pada BMT Bina Umat Sejahtera Cabang Semarang*.
- Sutanto, Herry, Khaerul Umam, 2013, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: CV Pustaka Setia).
- Swastha, Basu dan Irawan, 2005, *Manajemen pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta).
- Tahzen, Ahmad, 2011, *Metodologi Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras).
- Teguh, Muhammad, 2005, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Grafindo Persada).
- Tika, Moh. Pabundu, 2006, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Bumi Aksara).
- Tjiptono, Fandy, 2004, *Manajemen Jasa Ed. 1, Cet, III*, (Yogyakarta: Andi).
- Tohirin, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada).
- Umam Khaerul, 2013, *Manajemen Perbankan Syariah*, (Bandung: Pustaka Setia).
- Ummah, Nasihatul, 2017, *Strategi Pemasaran Produk Simpanan Pendidikan Di BMT Makmur Sejahtera Wlingi-Blitar*.
- Yunus, Eddy, 2016, *Manajemen Strategis*, Ed. 1, (Yogyakarta: Andi).
- Yusuf, Burhanuddin, 2015, *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pers).
- Zainal, Veithzal Rivai, 2015, Mansyur Ramly, Thoby Mutis, dan Willy Arifah, *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan: Dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Rajawali Press).
- Zebua, Manahati, 2016, *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah, Edisi Revisi*, (Yogyakarta: Depublish).

Zuliawati, Atin, 2017, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Peminat Simpanan Pelajar Prestasi (Superprestasi) di BMT Harapan Ummat Kudus.*